



AHK Italien

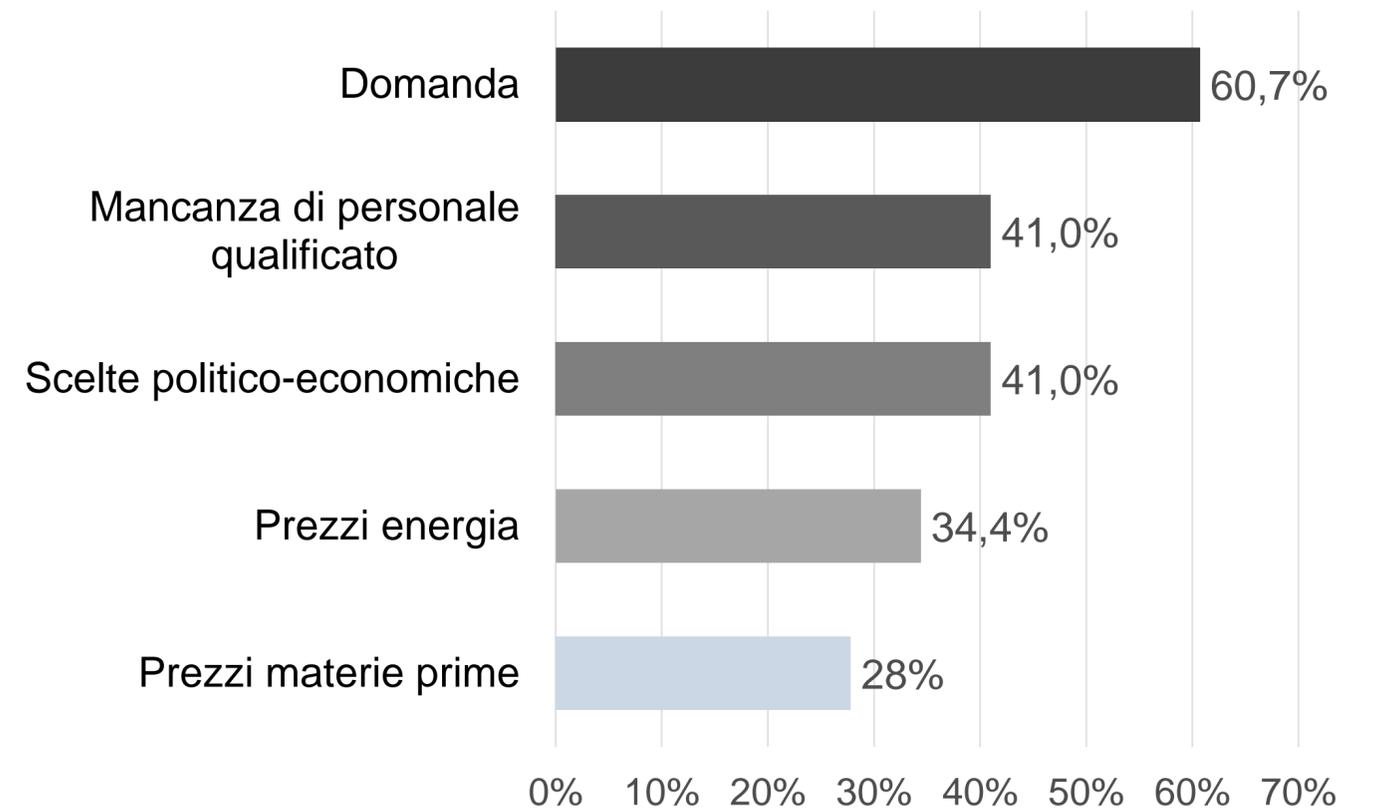
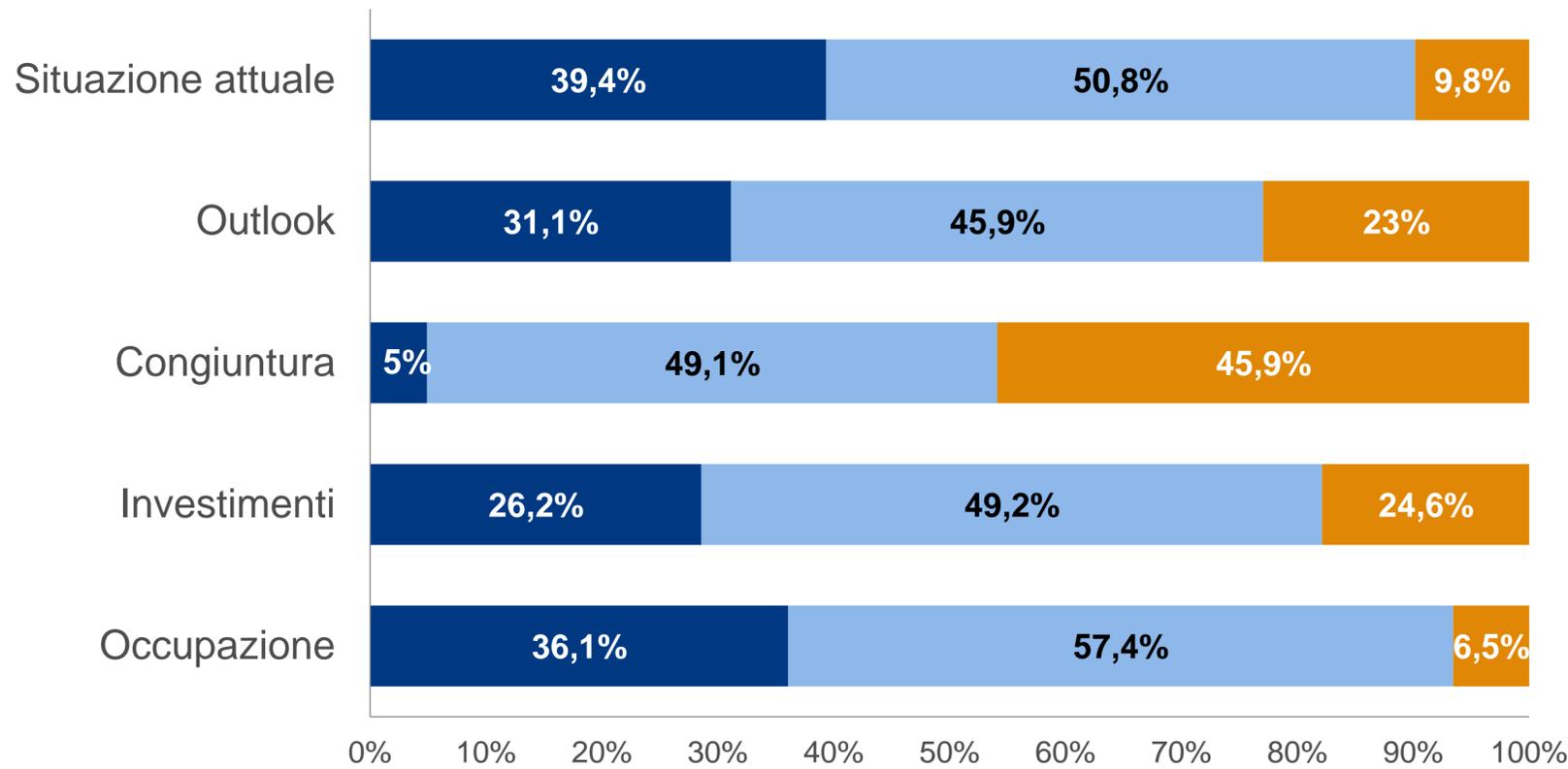
Business Outlook 2024

Previsioni e percezione delle imprese

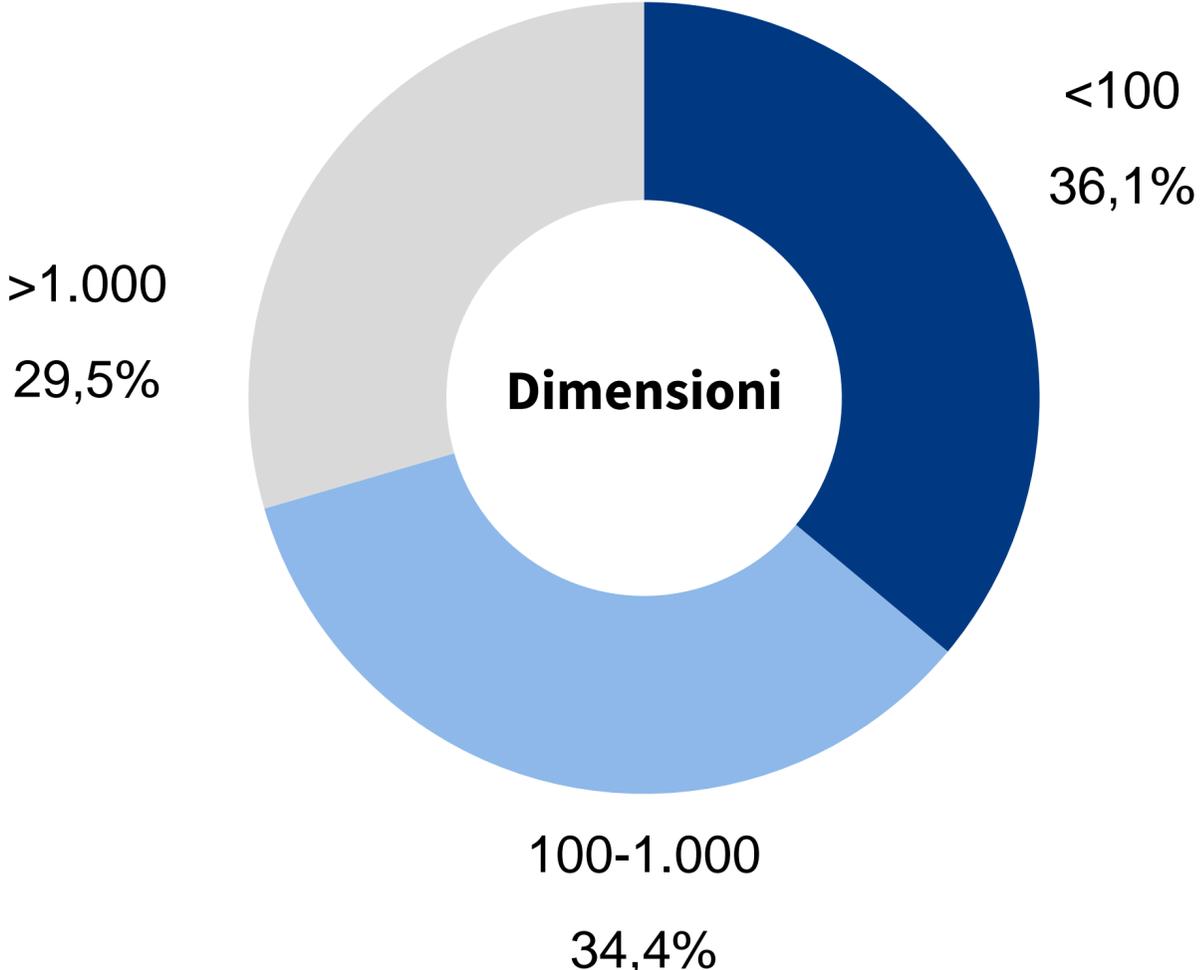
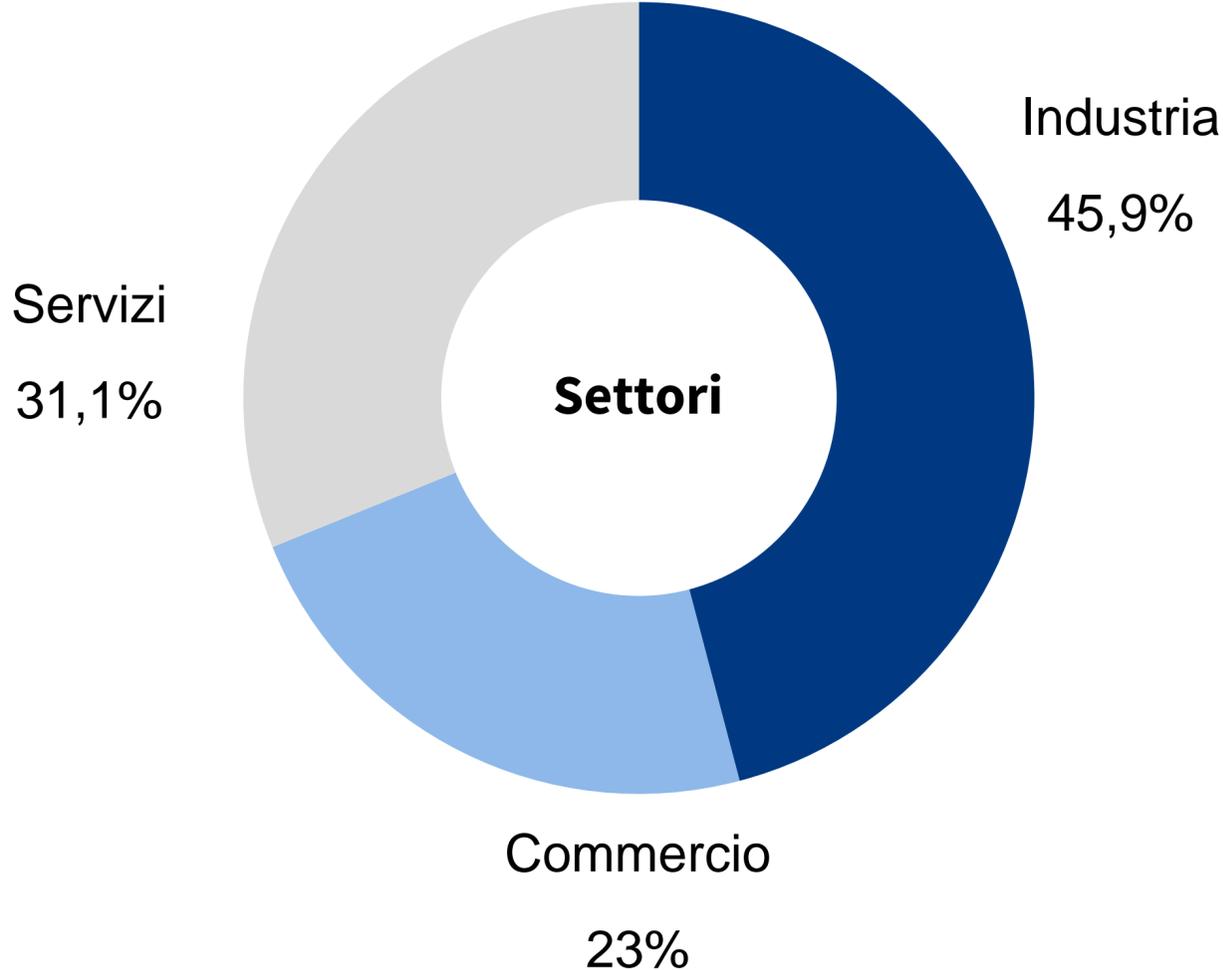
Sviluppo economico in Italia: autunno 2023

AHK Business Outlook - Overview

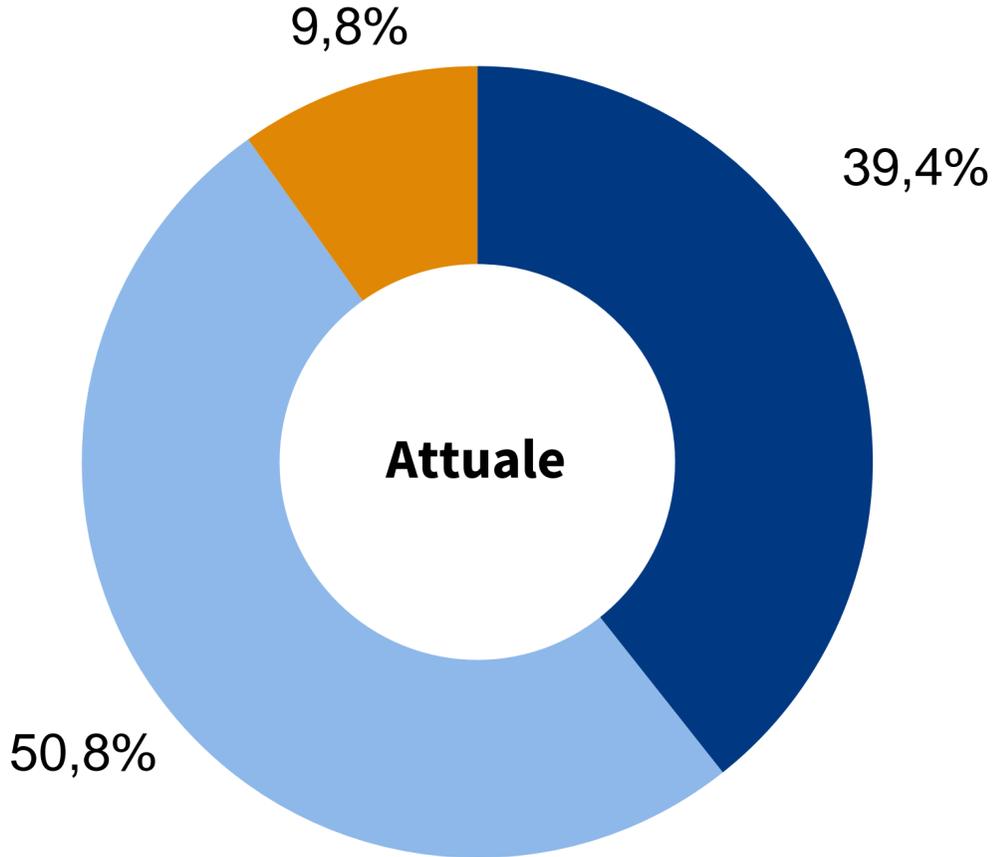
■ migliore / in aumento ■ costante ■ peggiore / in diminuzione / nessun investimento



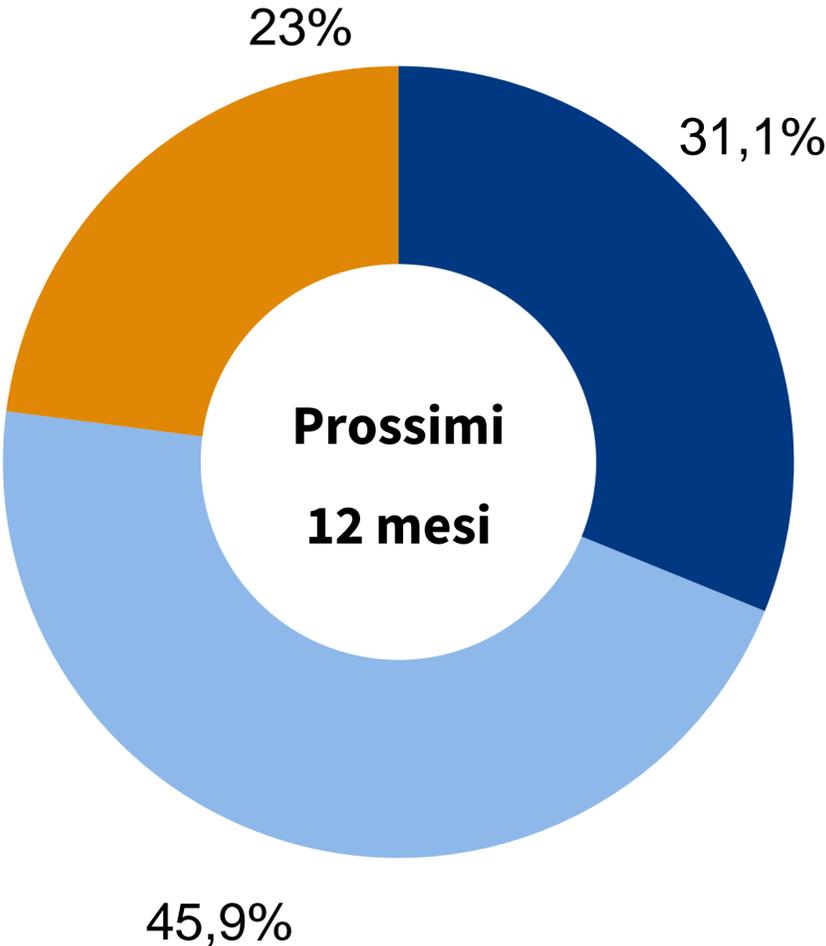
Campione: 61 aziende socie AHK Italien



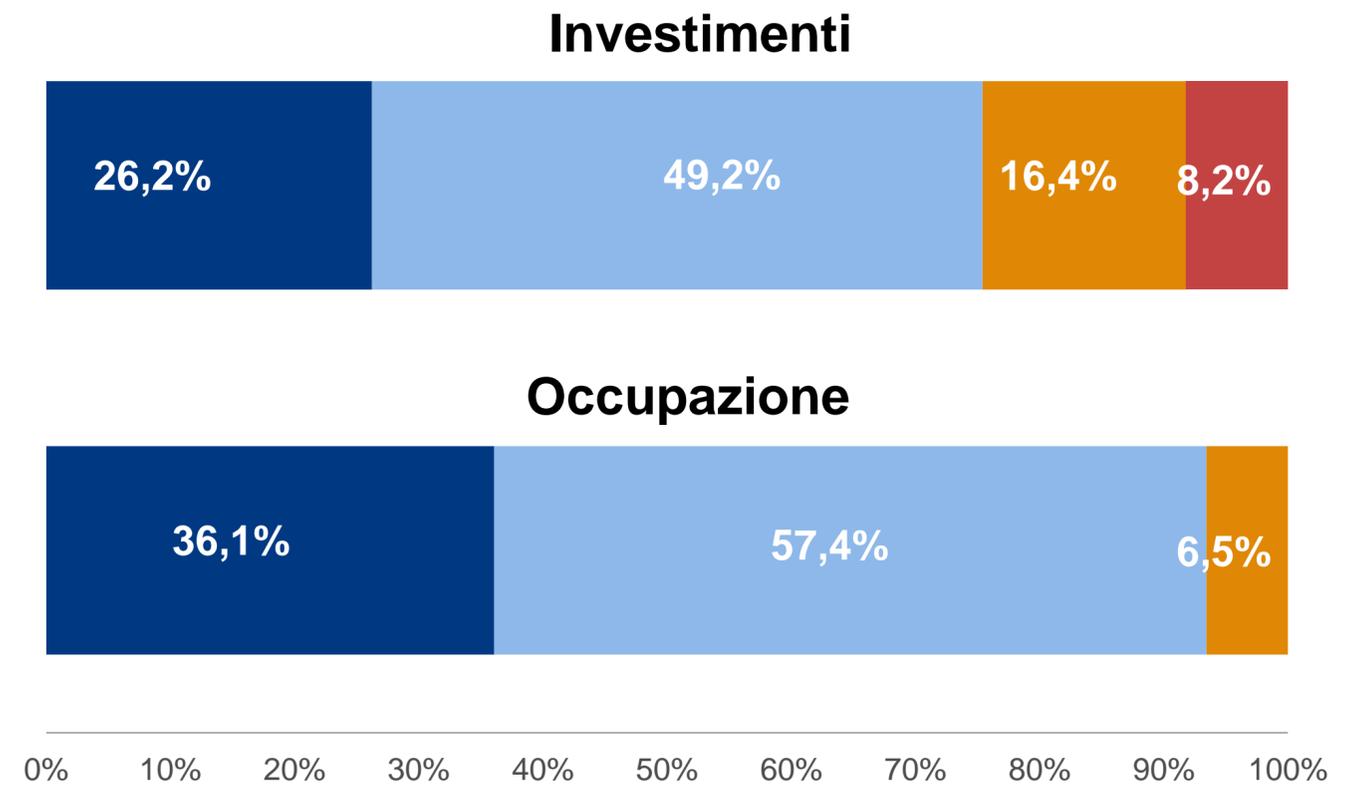
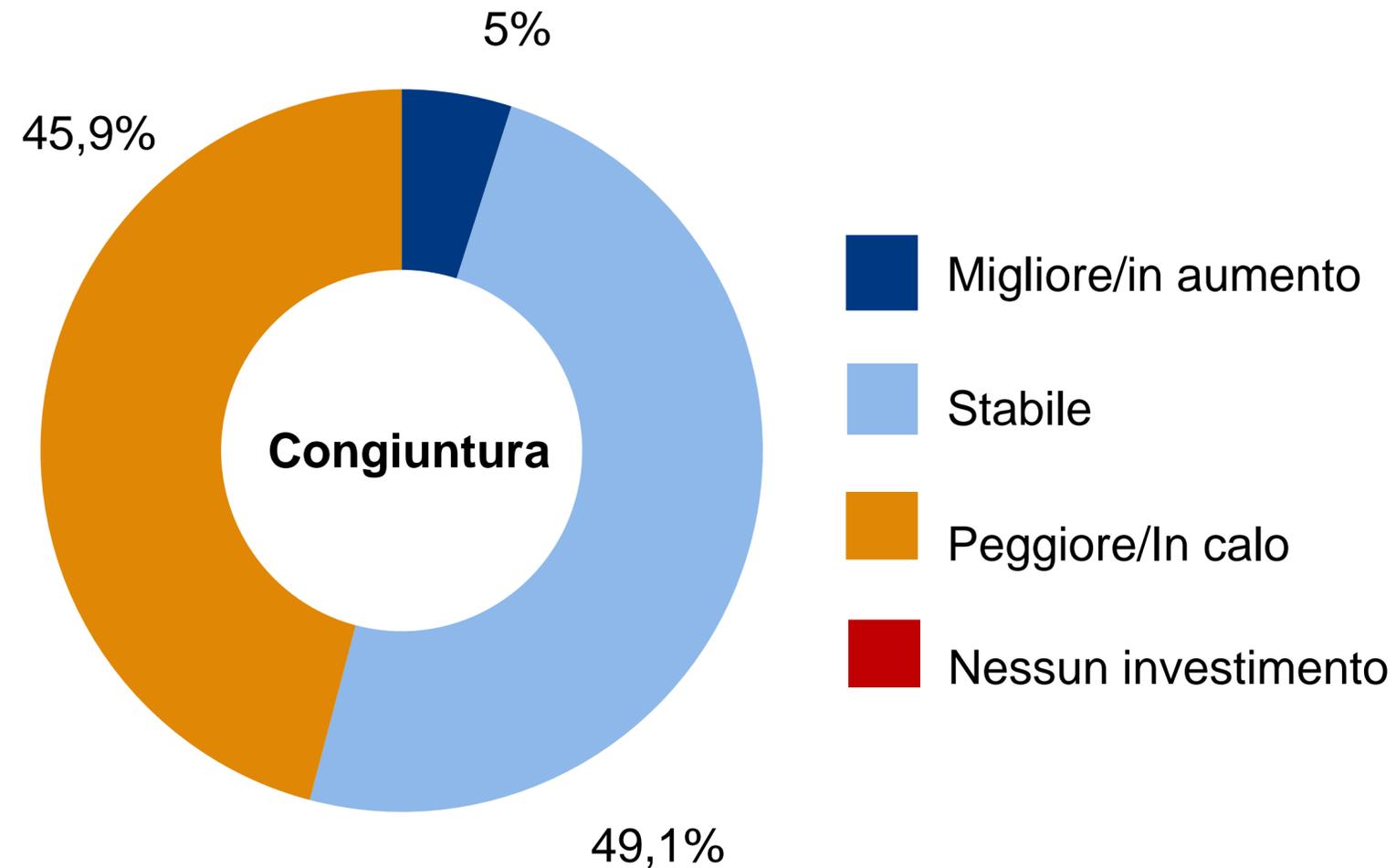
Come valutate la situazione della vostra azienda?



- Buona/migliore
- Soddisfacente/stabile
- Negativa/peggiore

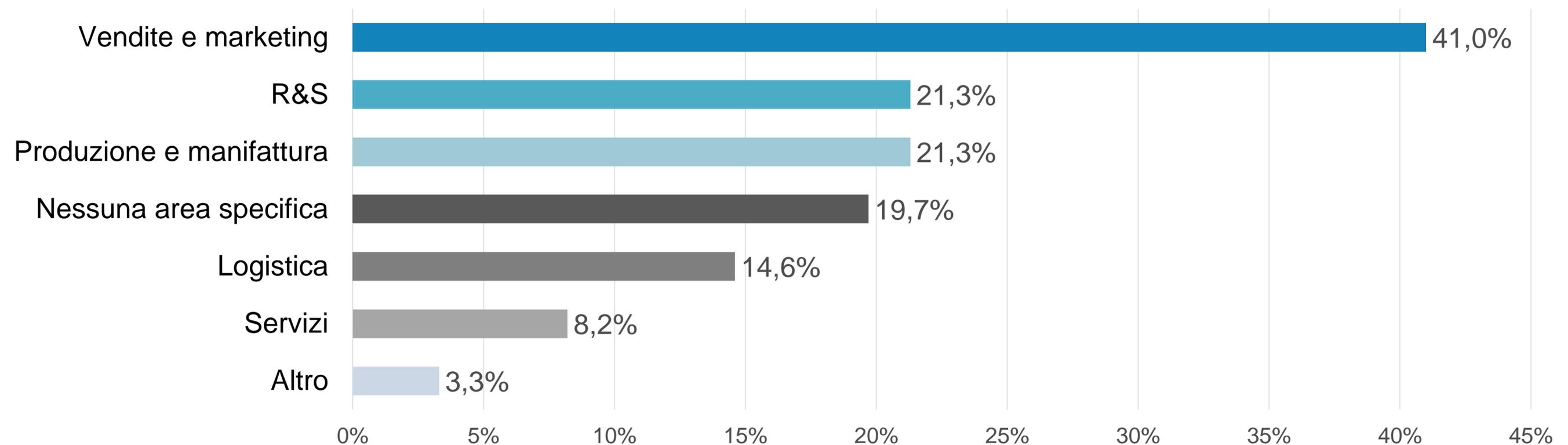


Congiuntura, investimenti e occupazione nei prossimi 12 mesi



In che settore indirizzerete maggiormente i vostri investimenti futuri?

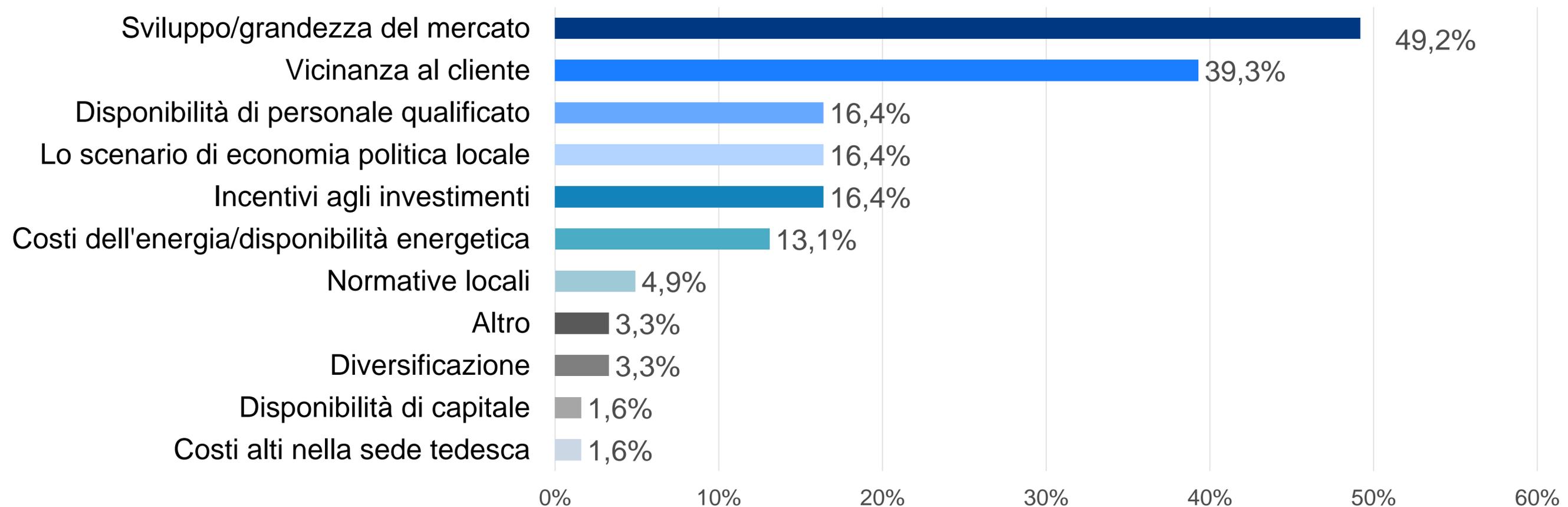
I maggiori investimenti convergeranno nel settore Sales e marketing



Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione

Quali sono i fattori che avranno un ruolo primario nelle vostre decisioni di investimento locali?

Sviluppo e grandezza del mercato di riferimento sono i fattori che influenzeranno di più gli investimenti locali

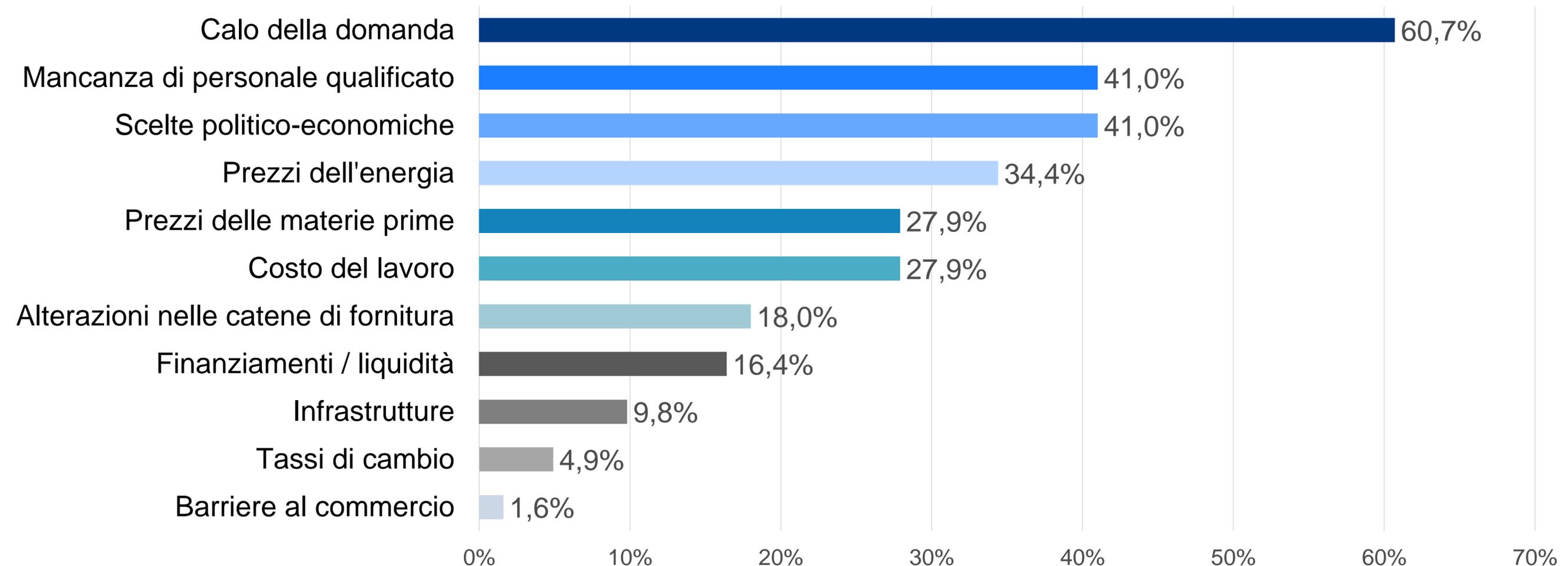


Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione

Quali saranno i principali rischi per lo sviluppo economico della vostra azienda nei prossimi dodici mesi?

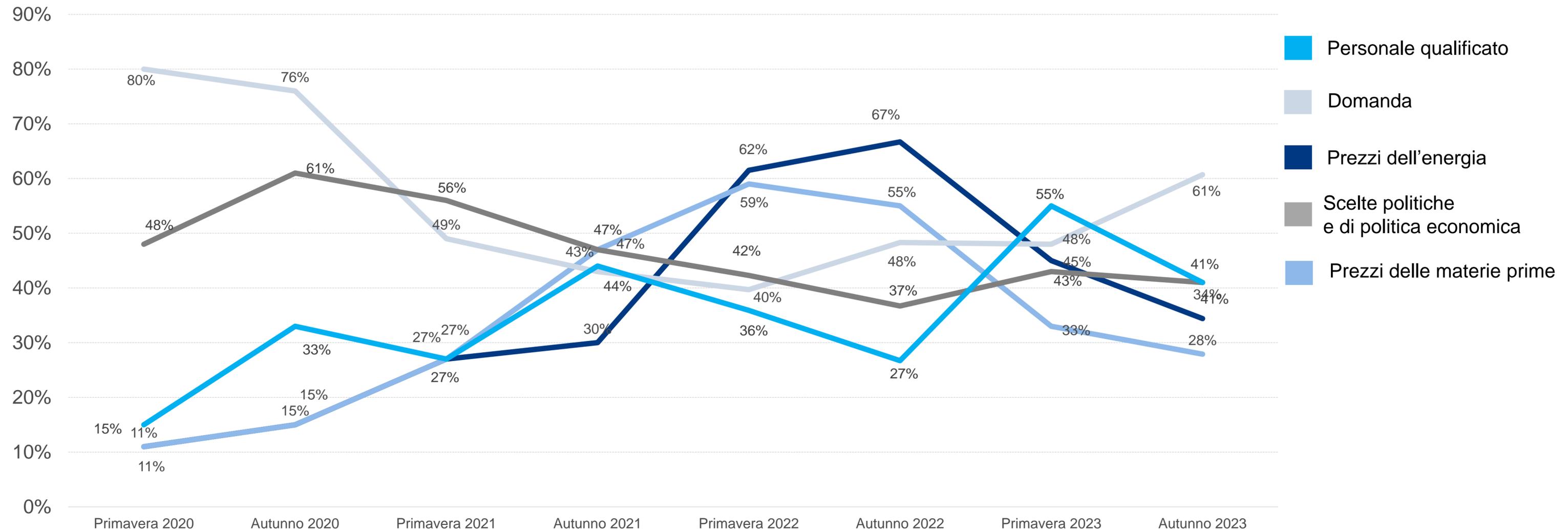
Per il prossimo anno, le aziende temono un calo della domanda, preoccupano anche la mancanza di personale e le scelte sistemiche

Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione



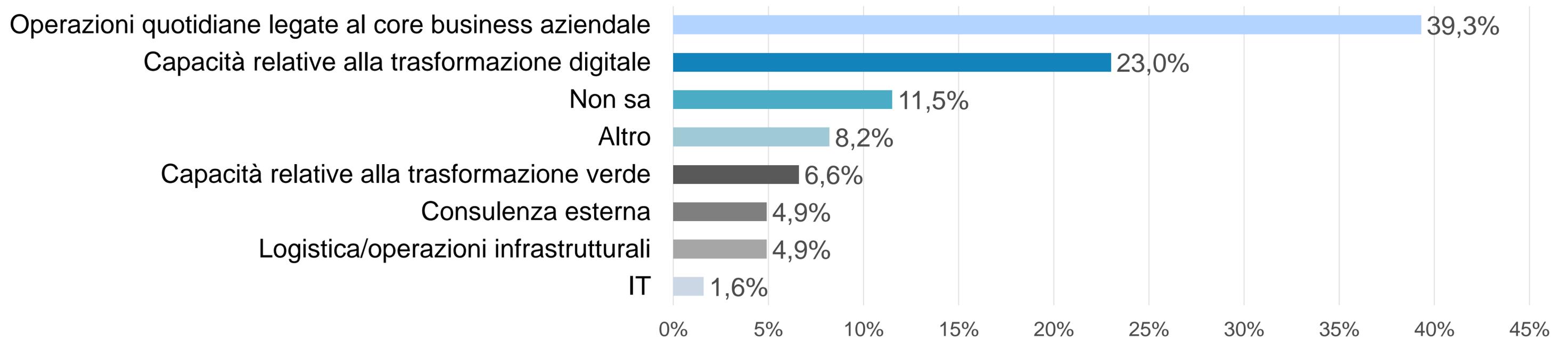
L'evoluzione dei rischi percepiti dalle aziende negli ultimi tre anni

Aumenta e ritorna come preoccupazione principale il calo della domanda



In che settore riscontrate più difficoltà nel trovare personale qualificato?

1 azienda su 3 ha difficoltà a trovare competenze nella trasformazione verde e digitale



Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione

Evidenze

- **Più del 90% delle aziende rispondenti valuta la propria situazione attuale positivamente**, ma un'azienda su quattro si aspetta peggioramenti (in aumento rispetto alle scorse rilevazioni). **Il dato è in linea con le aspettative sulla congiuntura, su cui si registra un pessimismo diffuso**: il 45,9% ritiene che vi sarà un peggioramento.
- In linea con il quadro generale, **aumenta la percentuale di chi prevede un calo degli investimenti (16,4%)**. **Il settore più quotato per gli investimenti futuri risulta essere quello del sales e marketing**. Gli investimenti a livello locale, inoltre, verranno influenzati in particolare da due fattori: lo sviluppo e la grandezza del mercato e la vicinanza al cliente.
- Coerentemente con il contesto di recessione e scarsa fiducia dei consumatori, tra i fattori di rischio per la propria attività, **emerge il calo della domanda (60,7%), seguito dalla mancanza di personale qualificato e dalle scelte politico-economiche** (in calo rispetto agli scorsi mesi).
- Come negli scorsi mesi, il tema della transizione digitale e ambientale e delle competenze connesse continua a essere pressante: **un'azienda su tre fatica a trovare personale qualificato con competenze inerenti la transizione**, con potenziali rallentamenti su questo fronte.



AHK Italien

Business Outlook 2024

Previsioni e percezione delle imprese