



**AHK Italien**  
**Business Outlook**

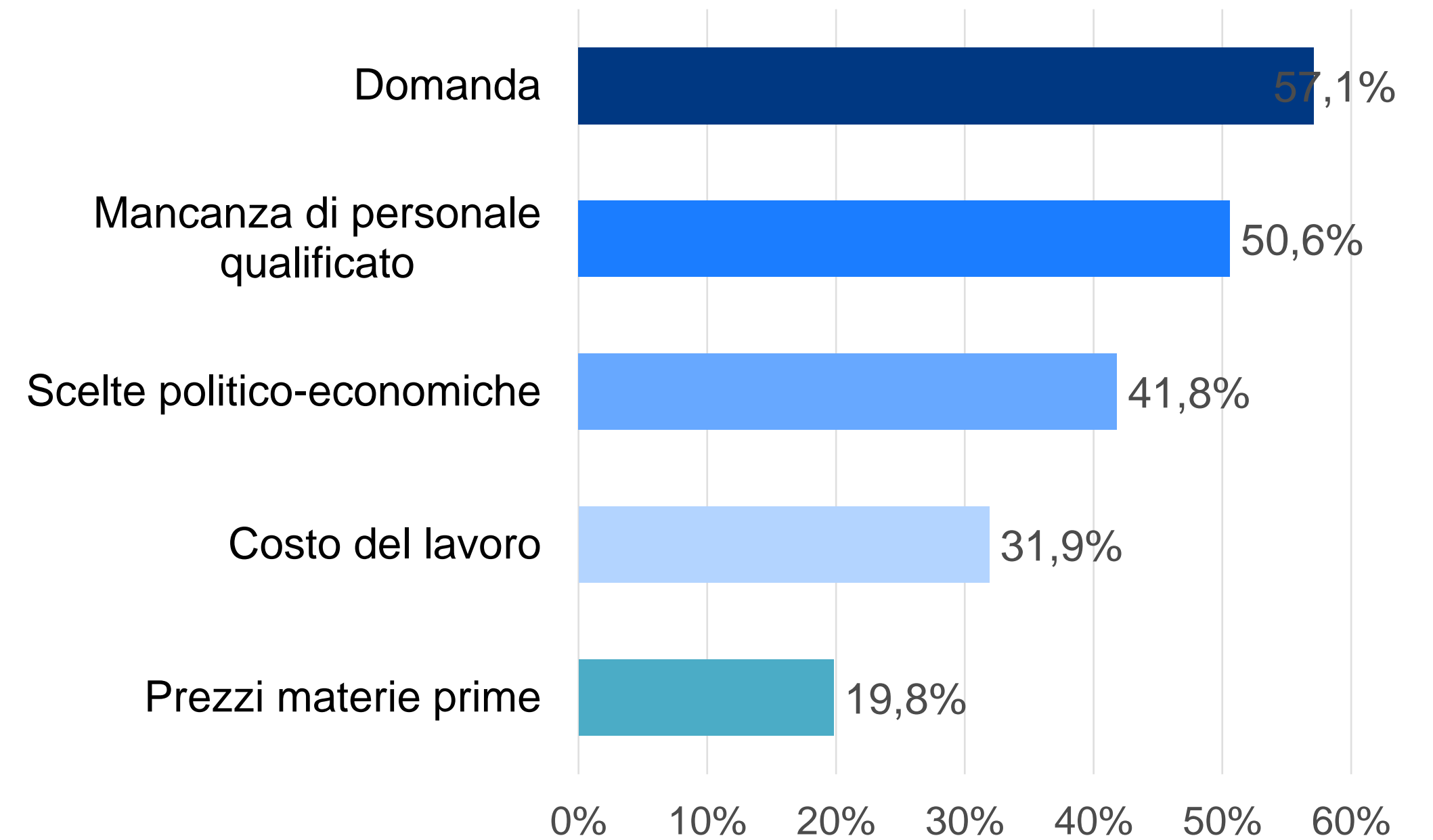
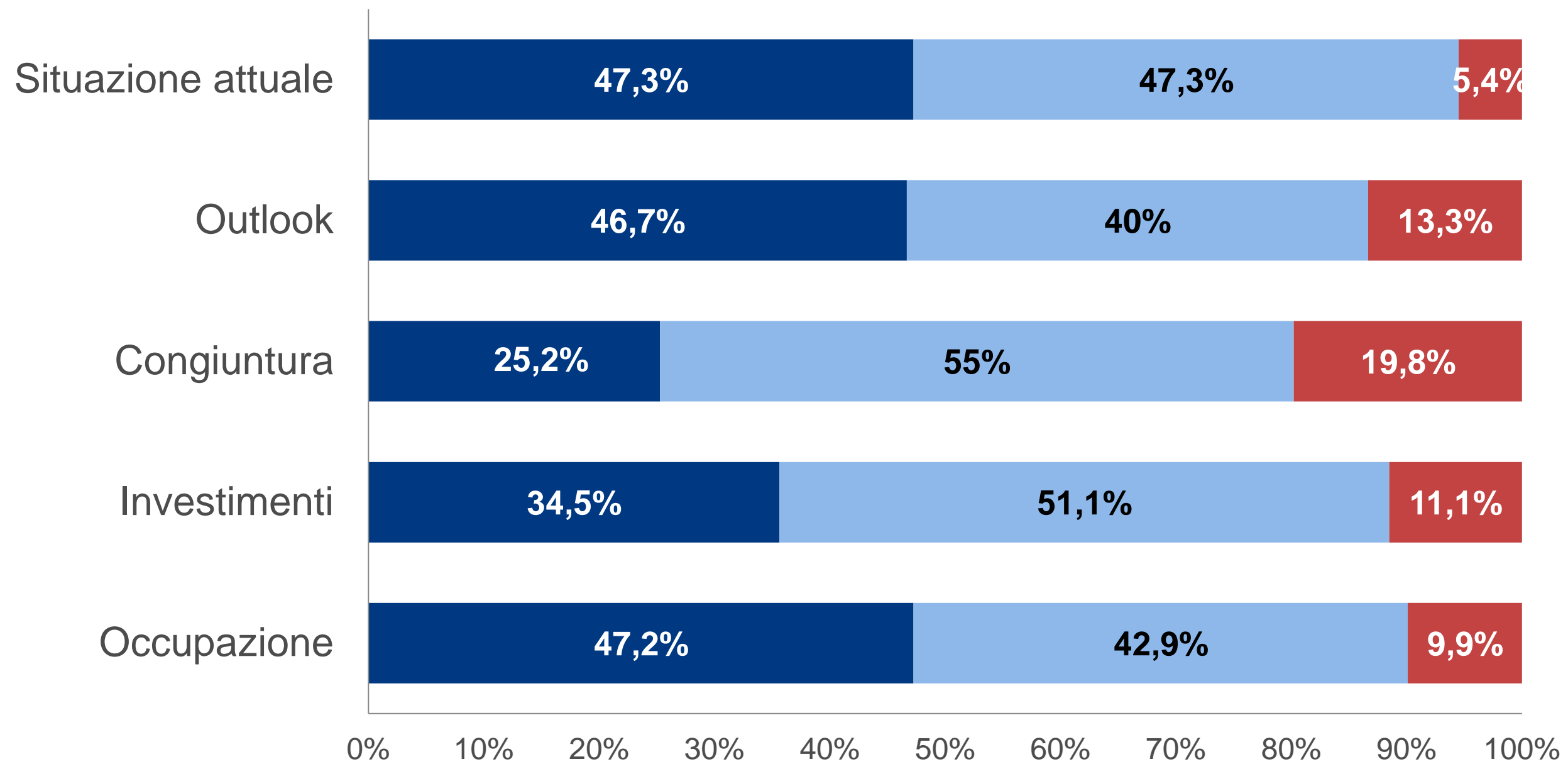
**Primavera 2024 - Previsioni e percezione delle imprese**



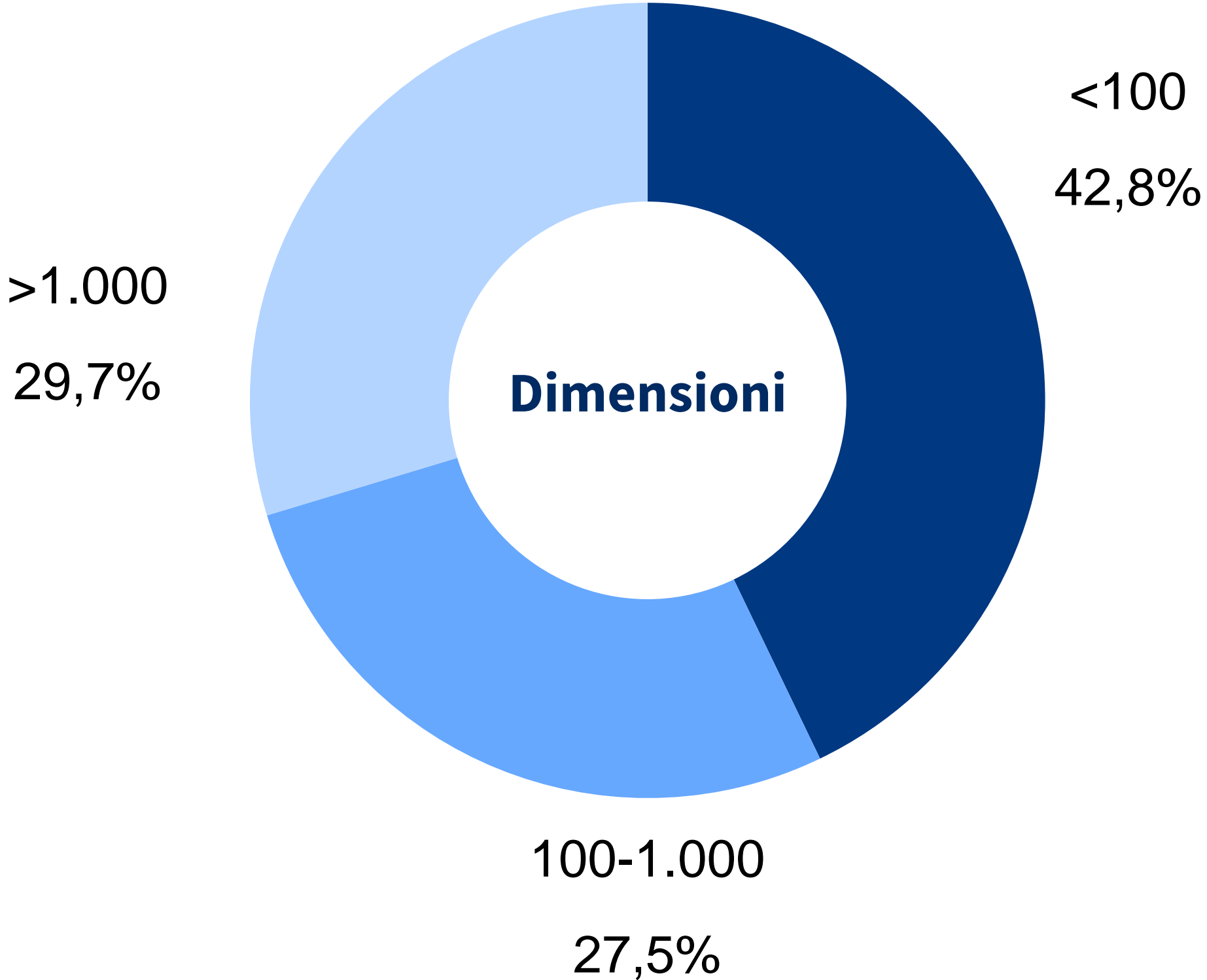
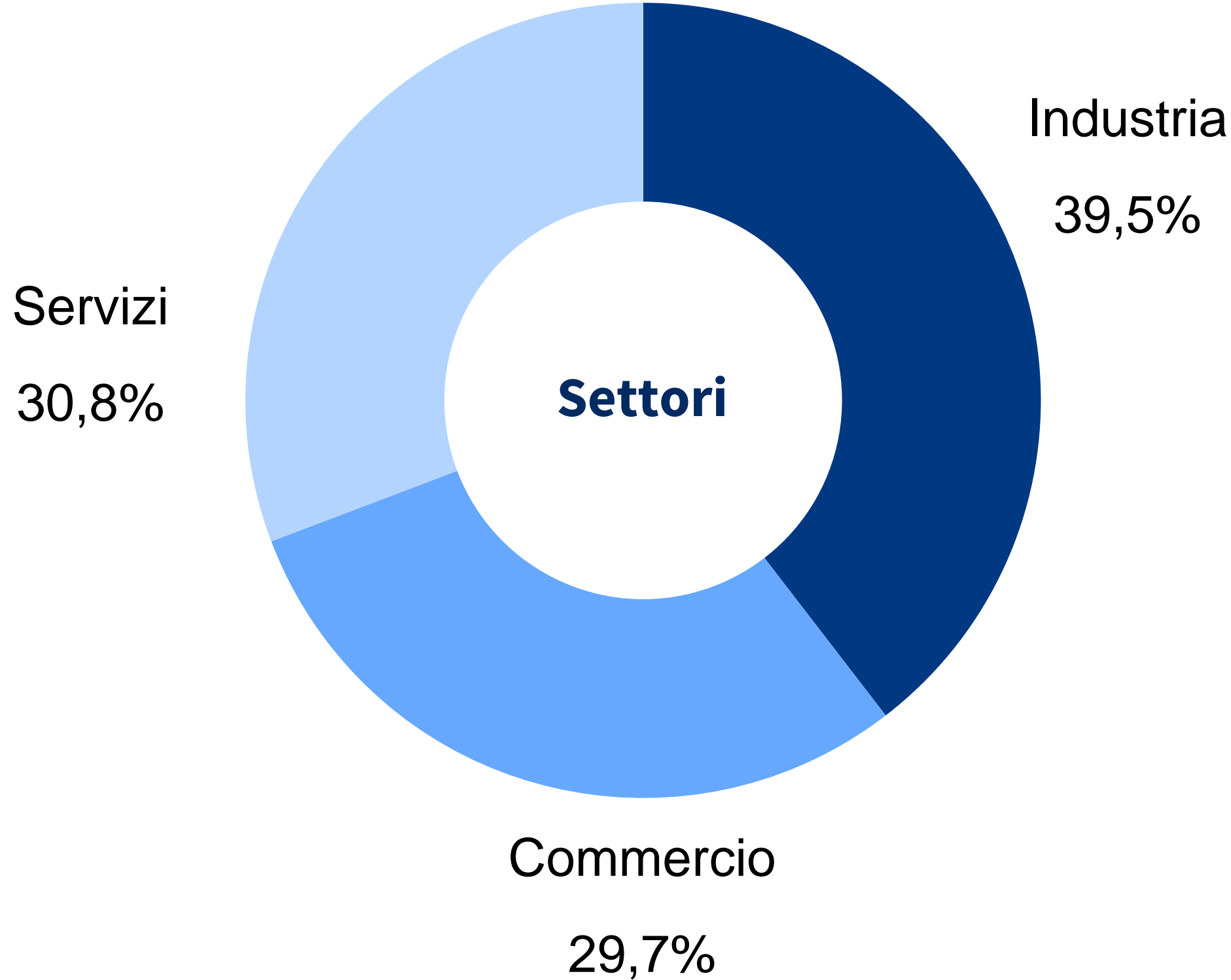
# Sviluppo economico in Italia: Primavera 2024

## AHK Business Outlook - Overview

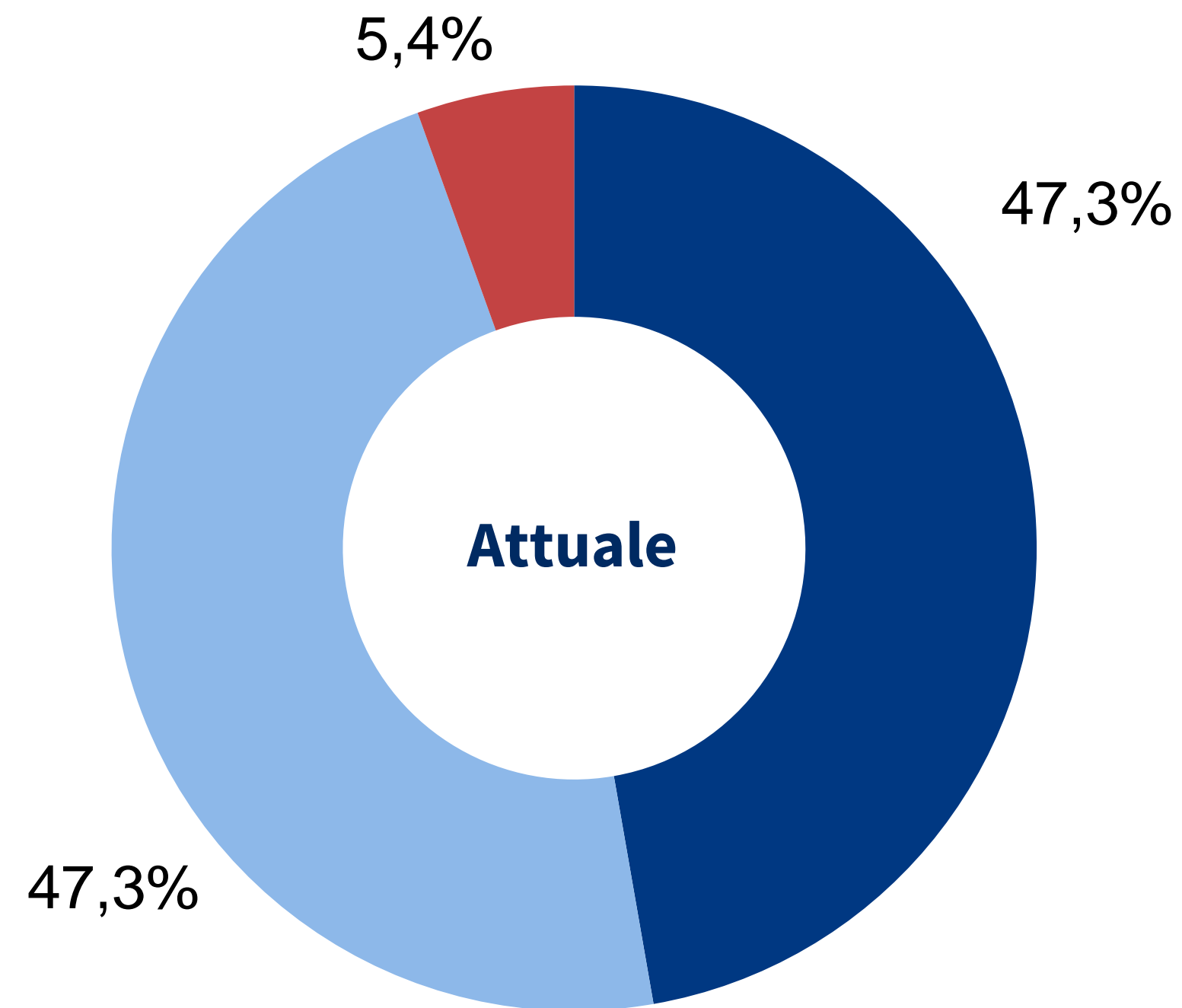
■ migliore / in aumento   ■ costante   ■ peggiore / in diminuzione / nessun investimento






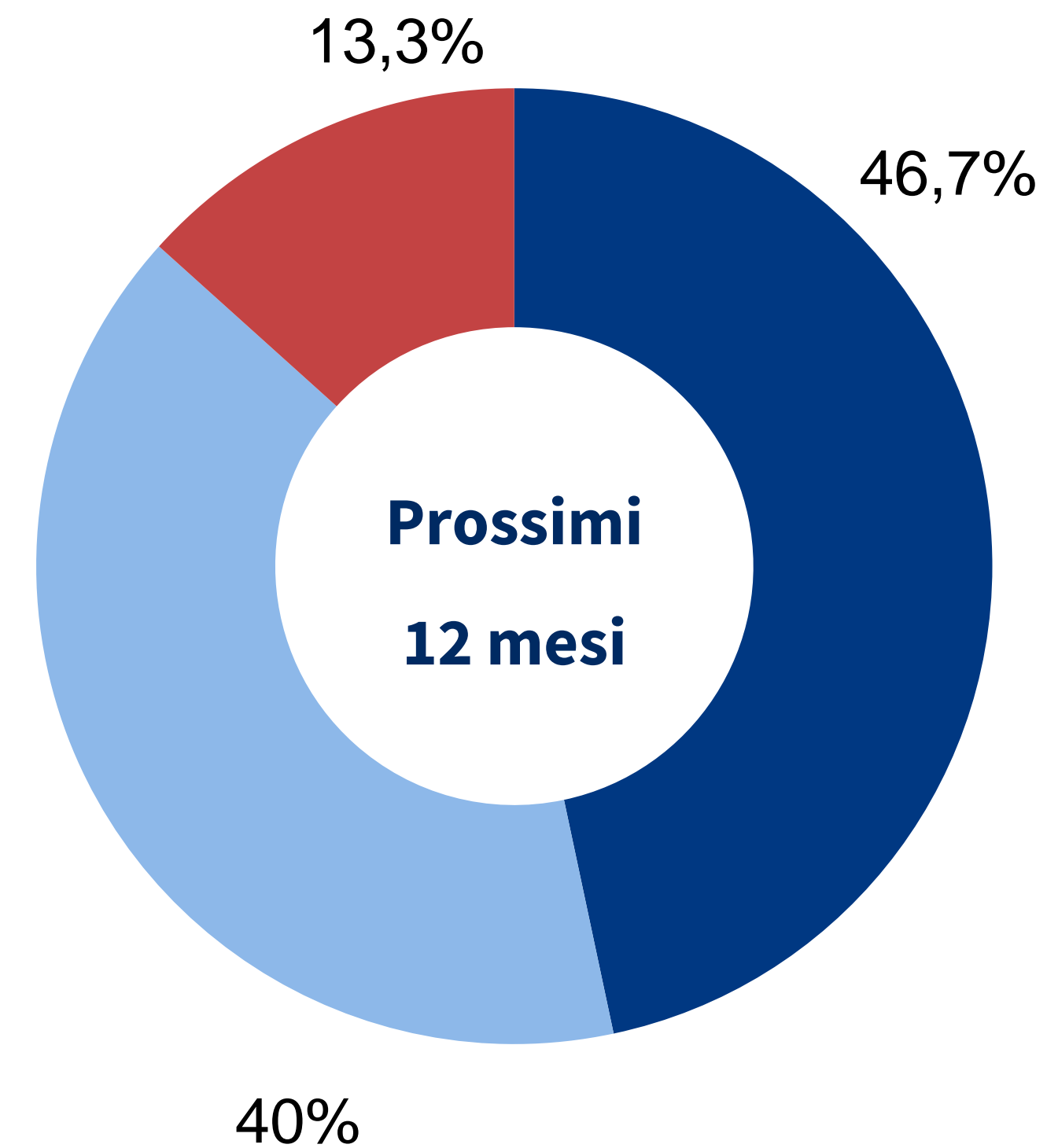
# Campione: 91 aziende socie AHK Italien



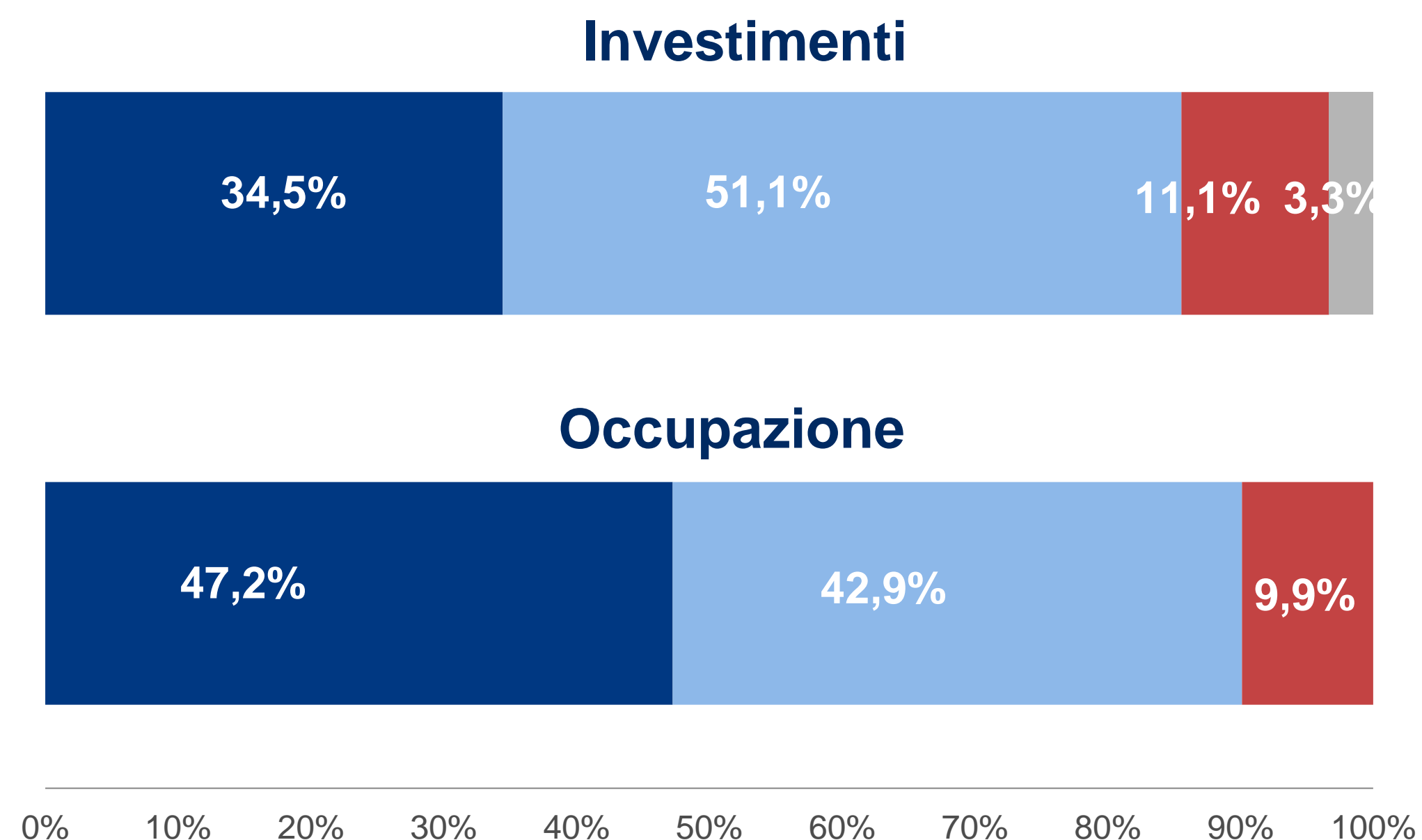
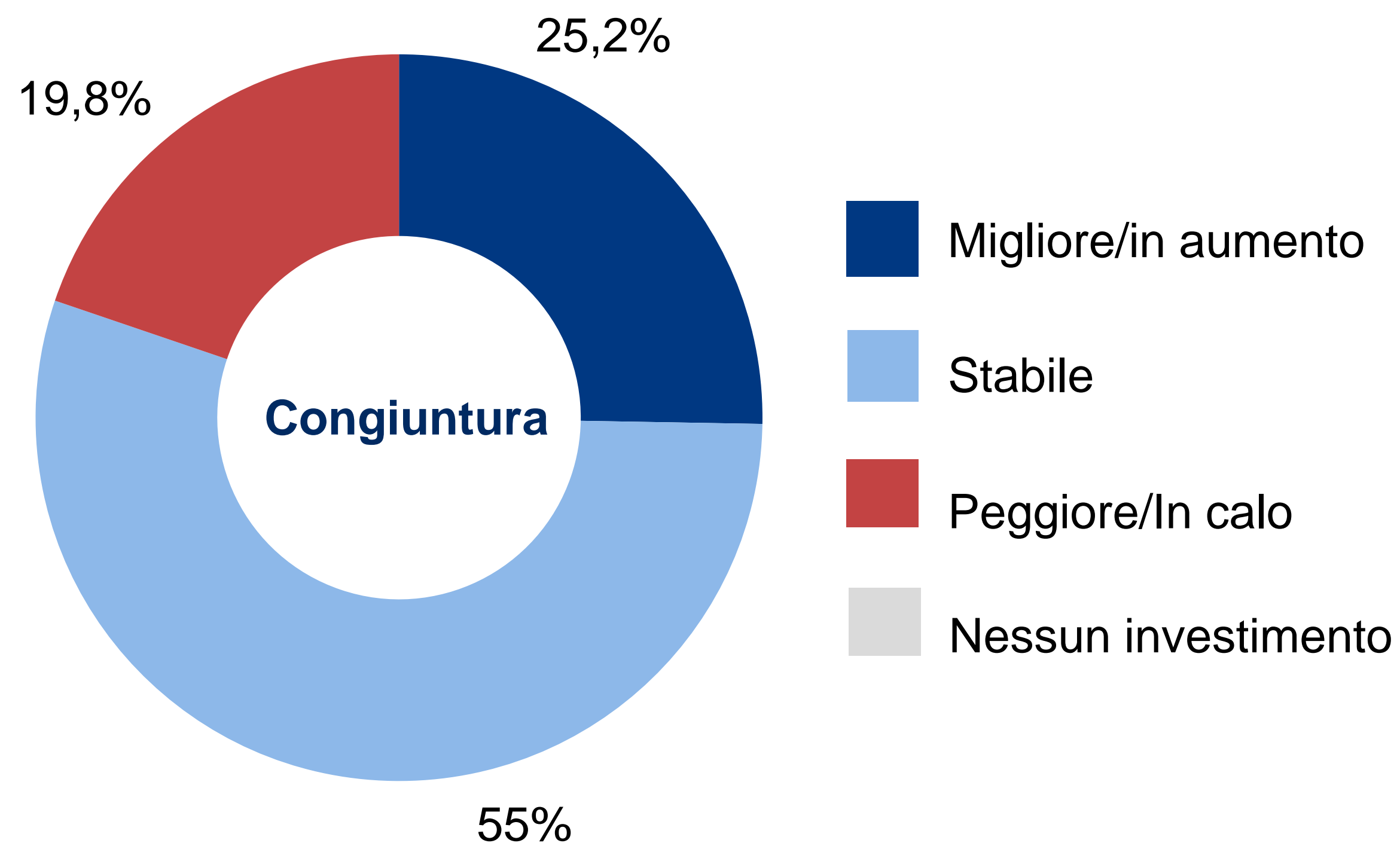
# Come valutate la situazione della vostra azienda?



-  Buona/migliore
-  Soddisfacente/stabile
-  Negativa/peggiore



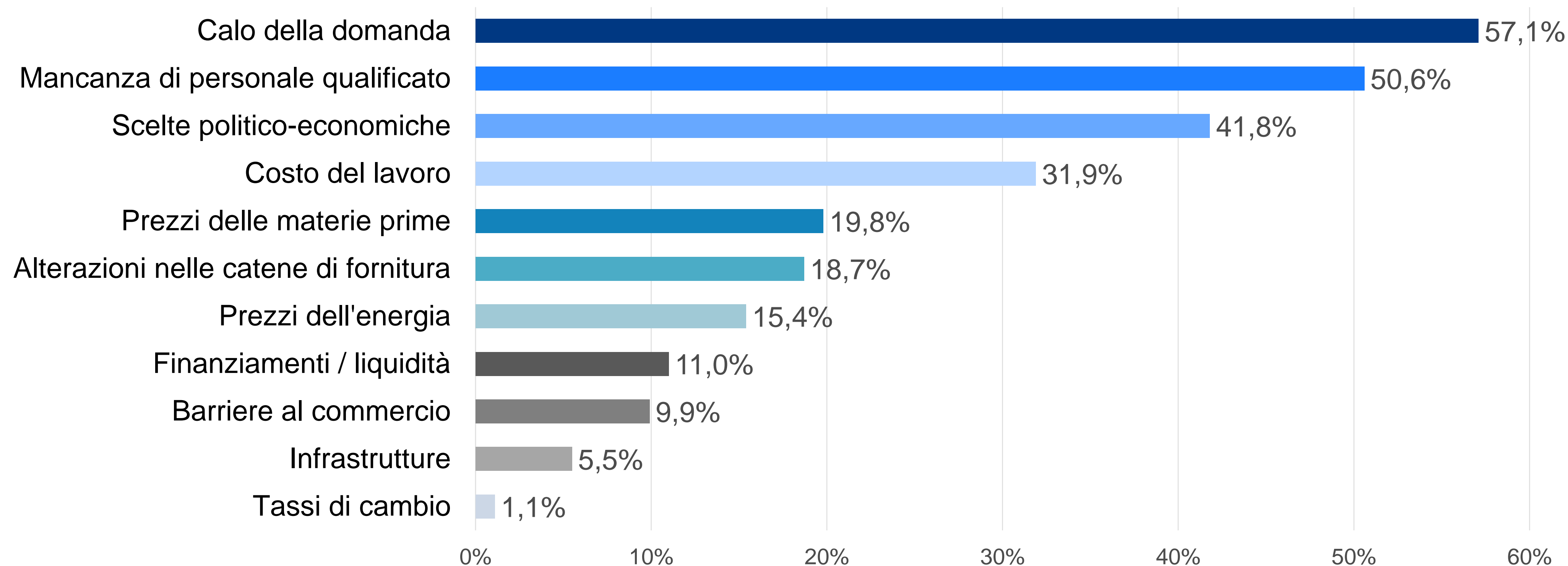
# Congiuntura, investimenti e occupazione nei prossimi 12 mesi



# Quali saranno i principali rischi per lo sviluppo economico della vostra azienda nei prossimi dodici mesi?

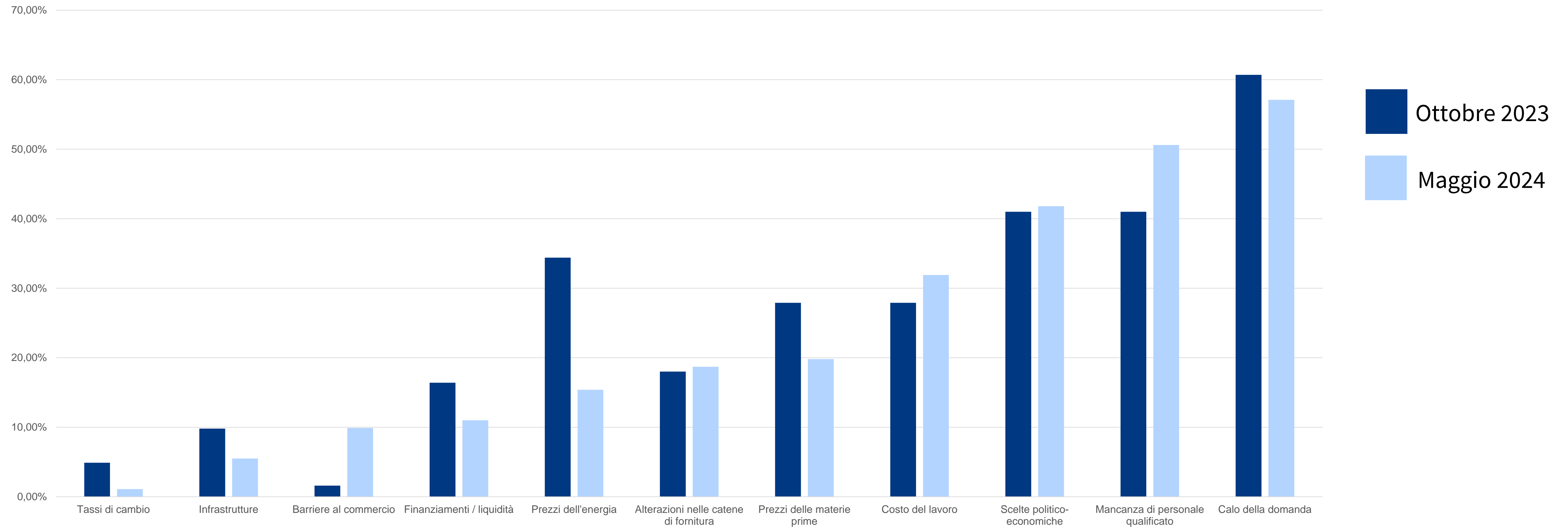
*Per il prossimo anno, le aziende temono un calo della domanda, la mancanza di personale e le scelte politico-economiche*

Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione



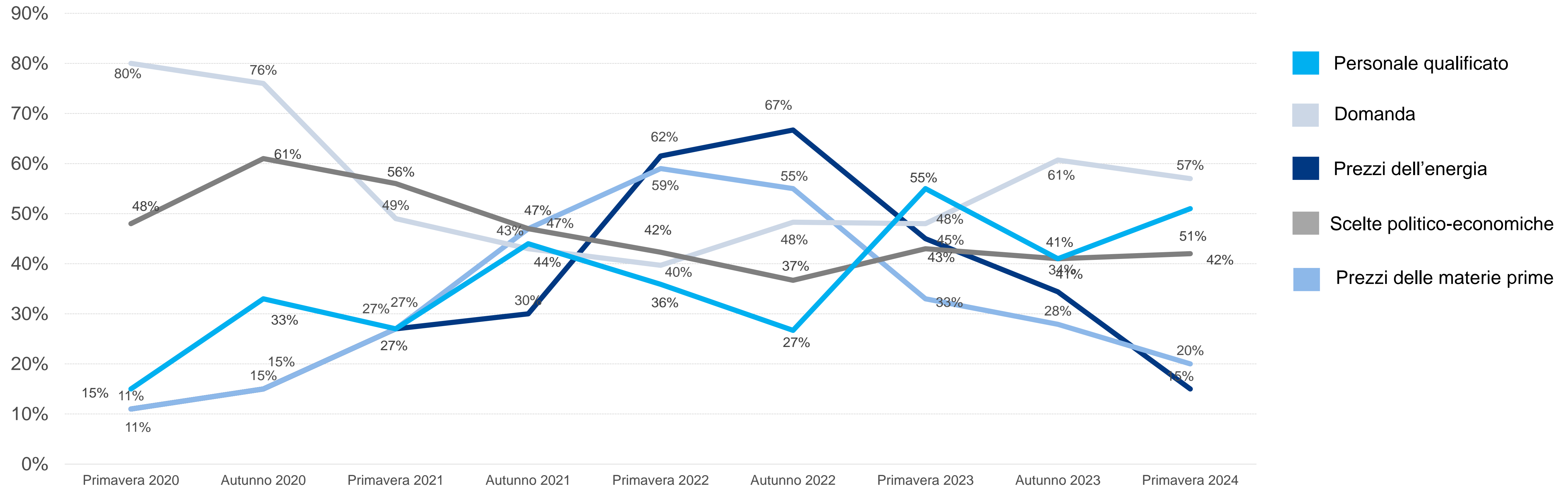
# Variazioni rispetto a ottobre 2023

*Calo nel timore per i prezzi dell'energia e della domanda, mentre aumentano le preoccupazioni per il costo del lavoro e la mancanza di personale qualificato*



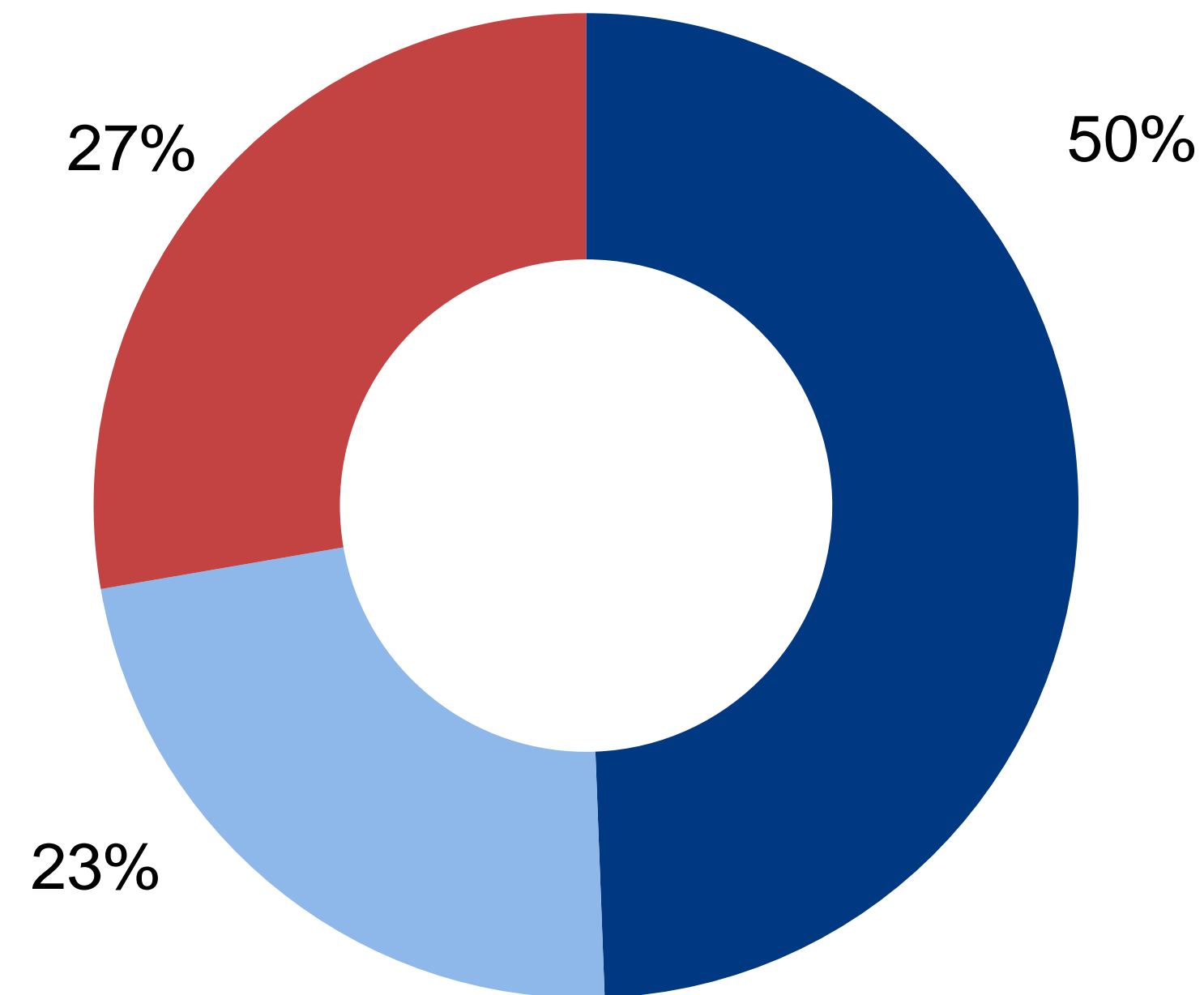
# L'evoluzione dei rischi percepiti dalle aziende negli ultimi quattro anni

*Il calo della domanda resta la preoccupazione principale negli ultimi anni*

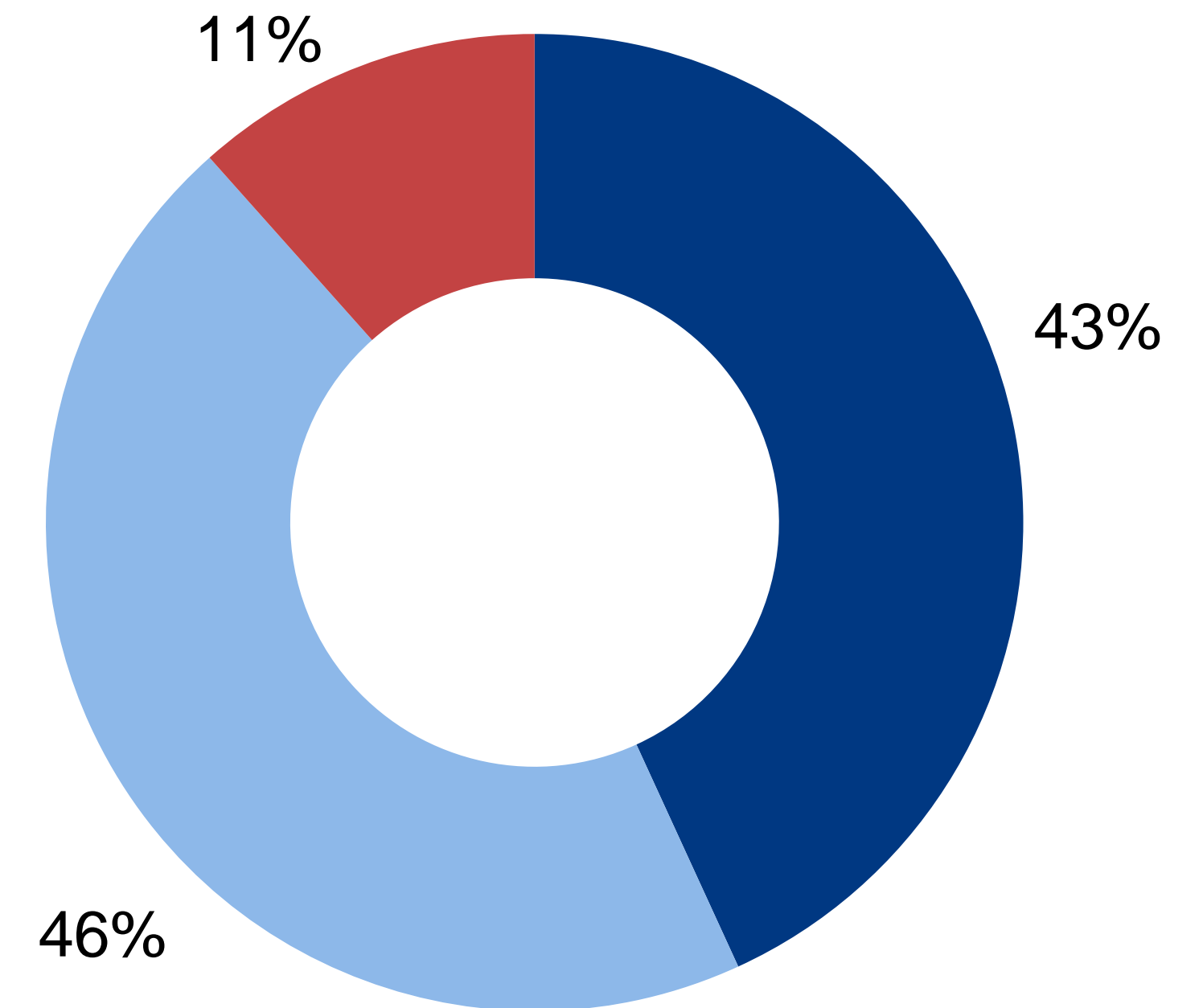




## Espansione delle catene di approvvigionamento



## Espansione di nuovi mercati di vendita

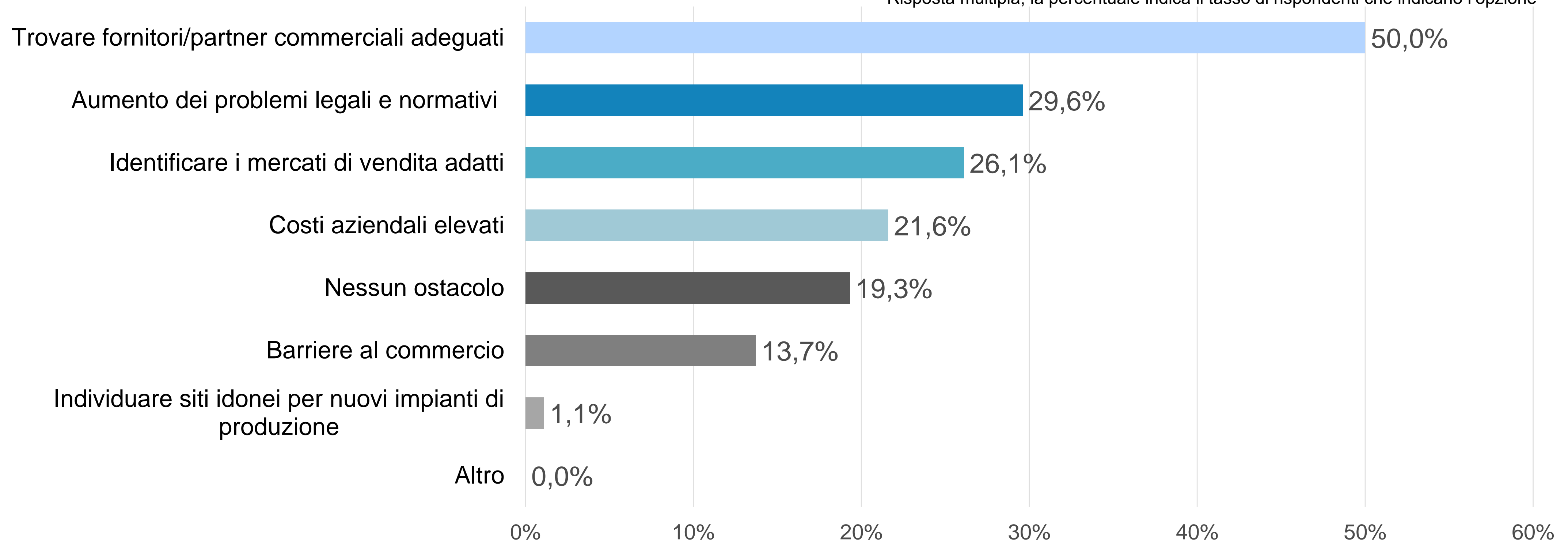


- Già implementata/in corso
- In pianificazione
- No/non in programma

# Quali ostacoli vedete nella diversificazione delle vostre catene di approvvigionamento e/o dei mercati di vendita?

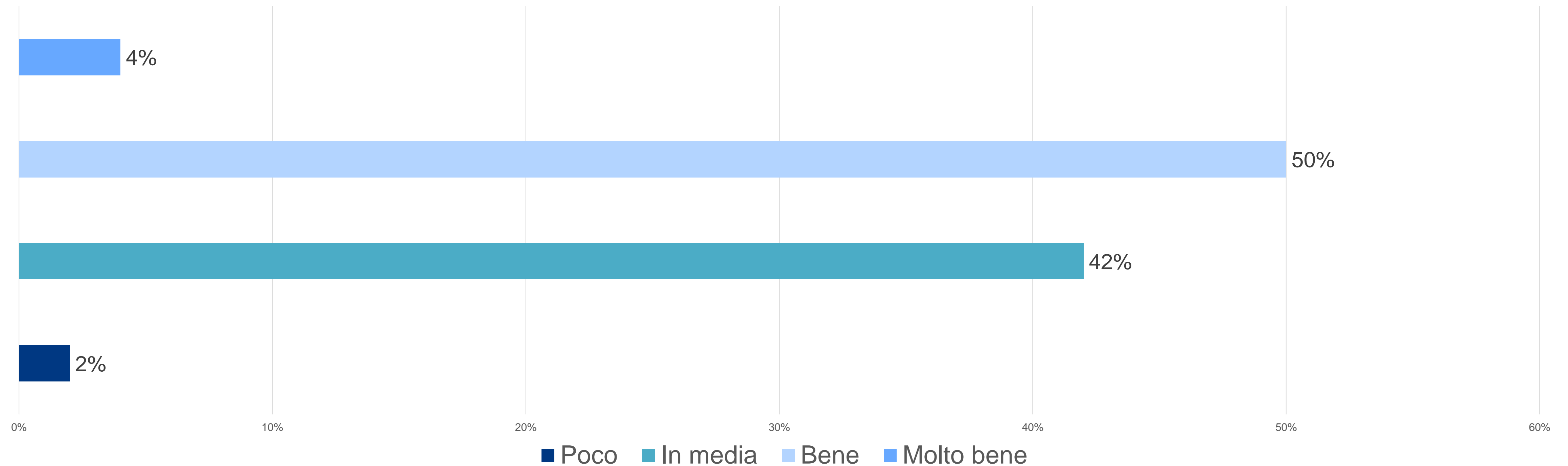
*Le maggiori difficoltà vengono percepite nella ricerca di fornitori/partner commerciali adeguati*

Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione



# Quanto ritiene che la sua azienda sia pronta ad affrontare crisi internazionali e i rischi geopolitici come reti di fornitori e mercati di approvvigionamento diversificati, vie di trasporto brevi

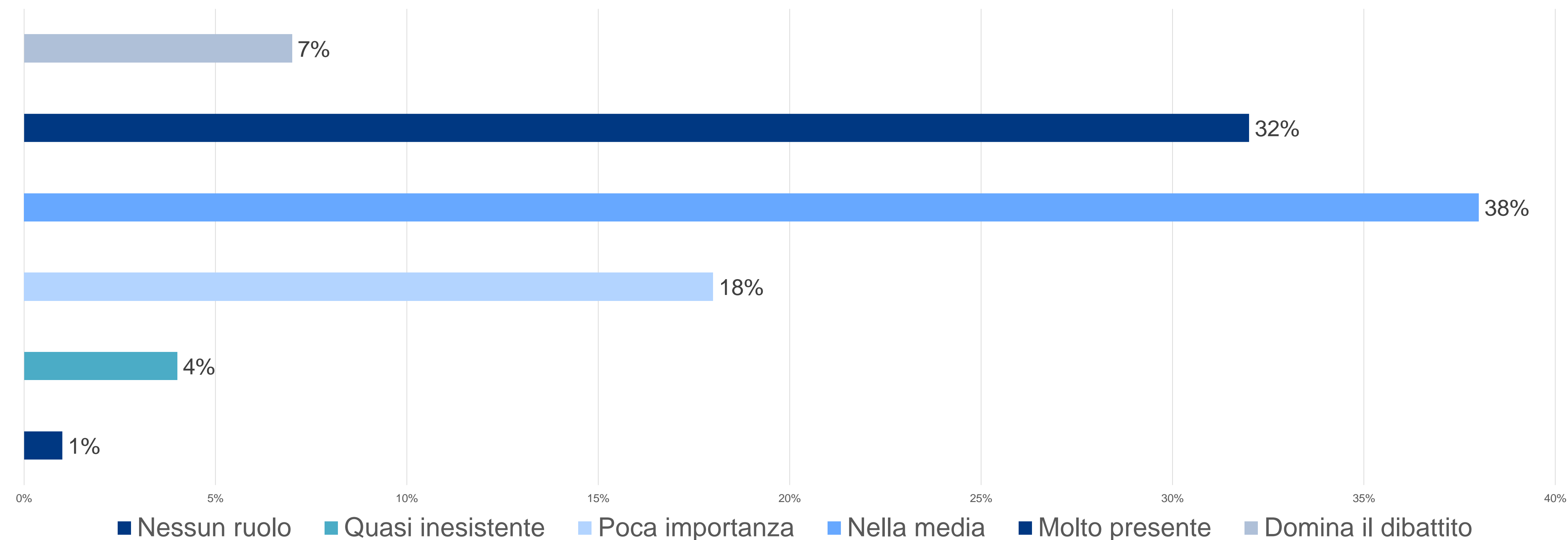
*Oltre il 90% delle aziende ritiene di essere pronta ad affrontare crisi internazionali e rischi geopolitici*





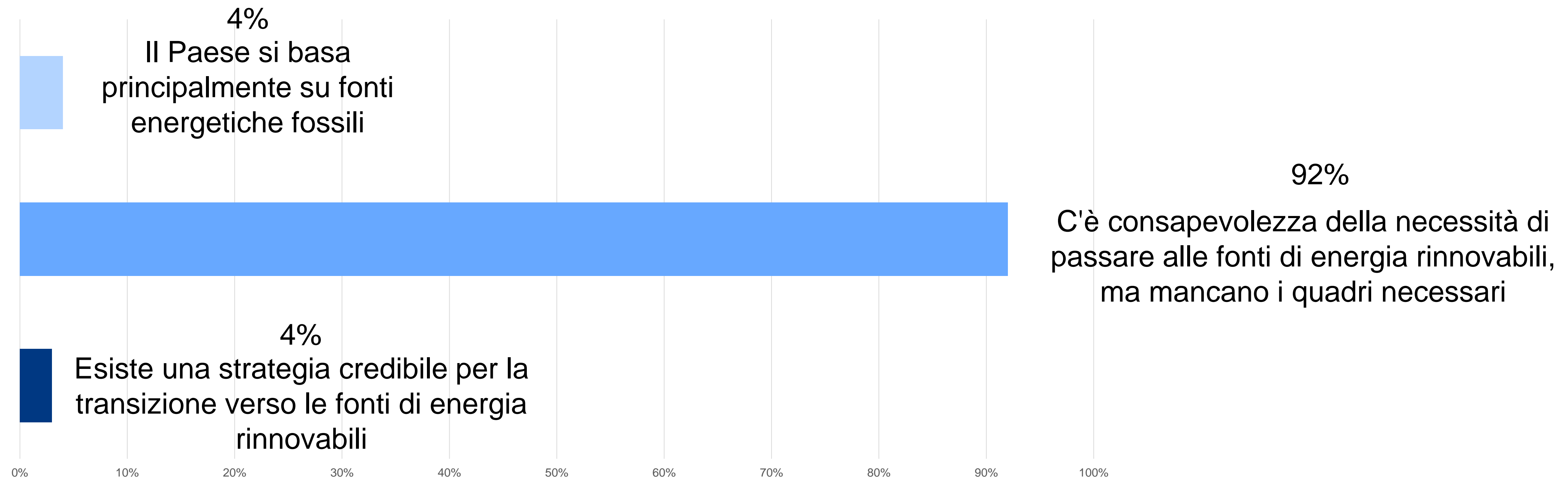
# Che importanza hanno i cambiamenti climatici e le misure per mitigarli nel Paese ospitante dal vostro punto di vista?

*La maggior parte delle aziende considera di importanza il dibattito sul cambiamento climatico*



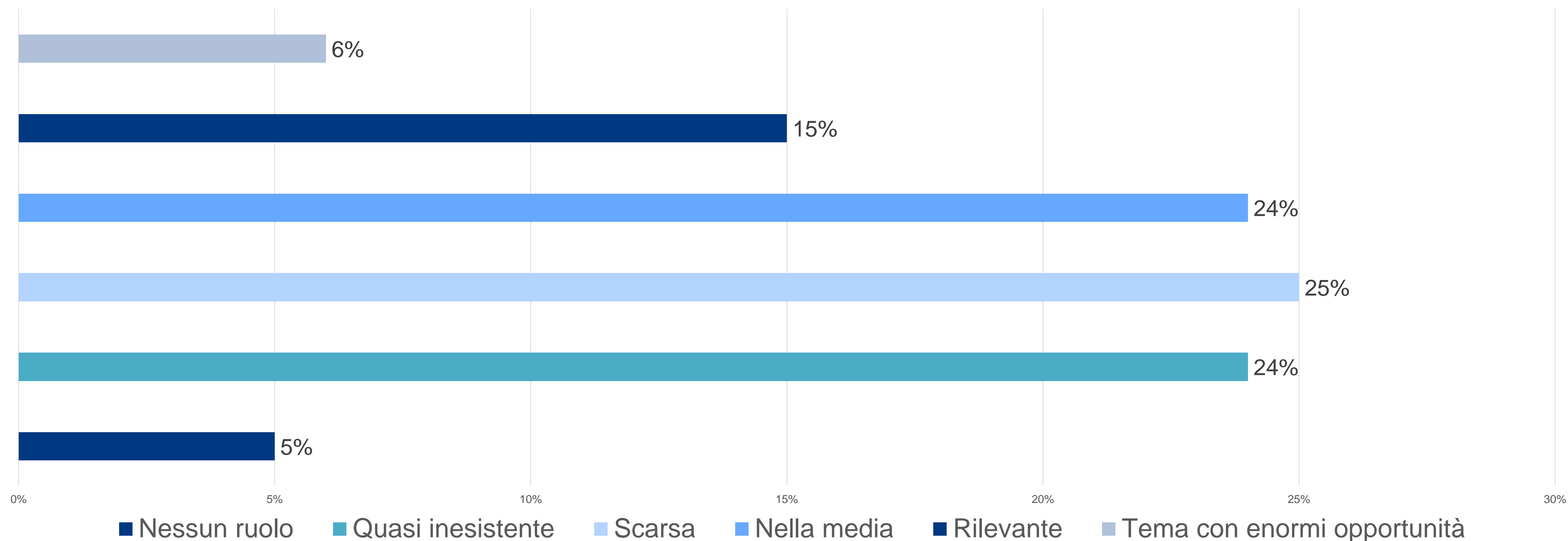
# Quale affermazione sulla transizione energetica applicherebbe al suo Paese di attività?

*Il 92% delle aziende ritiene che manchino i quadri necessari di applicazione per la transizione energetica*



# Come valutate l'importanza delle tecnologie legate all'idrogeno in Italia?

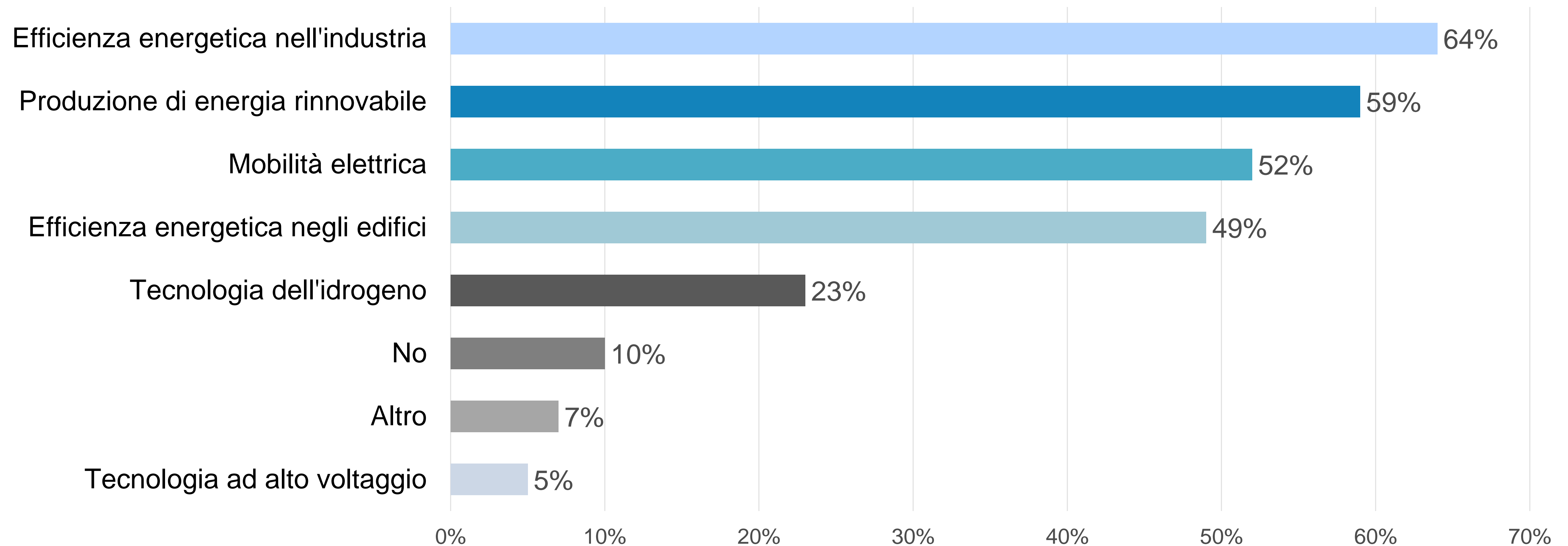
*Più del 50% delle aziende ritiene non importante la tecnologia idrogeno nel Paese*





# Vedete opportunità di business nel Paese in relazione alla protezione del clima e alla transizione energetica per le aziende tedesche/europee?

*Le maggiori opportunità vengono rilevate nell'efficientamento industriale, nella produzione di energia rinnovabile e nella mobilità elettrica*



Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione

# Evidenze

- **Più del 90% delle aziende rispondenti valuta la propria situazione attuale positivamente**, solo un'azienda su dieci si aspetta peggioramenti. **Le aspettative sulla congiuntura migliorano**: paragonate al nostro ultimo Business Outlook dello scorso autunno 2023, in cui era il 45,9% ad aspettarsi peggioramenti, le aziende che prevedono un peggioramento sono il 19,8%, mentre più dell'80% crede che ci saranno miglioramenti o che si manterrà stabile.
- In linea con il quadro generale, **aumenta anche la percentuale, oltre l'85%, di chi prevede un aumento o stabilità negli investimenti**, il 10% in più rispetto alle previsioni di ottobre 2023. Coerentemente con l'attuale contesto internazionale, tra i rischi diminuisce la percezione rispetto ai prezzi dell'energia (15,4%) e al calo della domanda (57,1%), che rimane comunque il rischio maggiormente percepito. **Aumentano le preoccupazioni per il costo del lavoro (31,9%) e per la mancanza di personale qualificato (50,6%)** e rimangono tra i rischi principali anche le scelte politico-economiche (41,8%).
- **La maggior parte delle aziende prevede di espandere le proprie catene di approvvigionamento e/o i nuovi mercati di vendita**, prevedendo i maggiori ostacoli nel trovare fornitori/partner commerciali adeguati (59%) e nell'aumento dei problemi legali e normativi (29,6%).
- **Più del 90% delle aziende ritiene di essere pronta ad affrontare crisi internazionali e rischi geopolitici** e, inoltre, **il 77% delle aziende ritiene i cambiamenti climatici importanti nel dibattito pubblico**. In relazione alla protezione del clima e alla transizione energetica, in Italia le maggiori opportunità di business vengono individuate **nell'efficiamento industriale (64%), nella produzione di energia rinnovabile (59%) e nella mobilità elettrica (52%)**.





**AHK Italien**

# **Business Outlook**

**Primavera 2024 - Previsioni e percezione delle imprese**