



AHK Italien

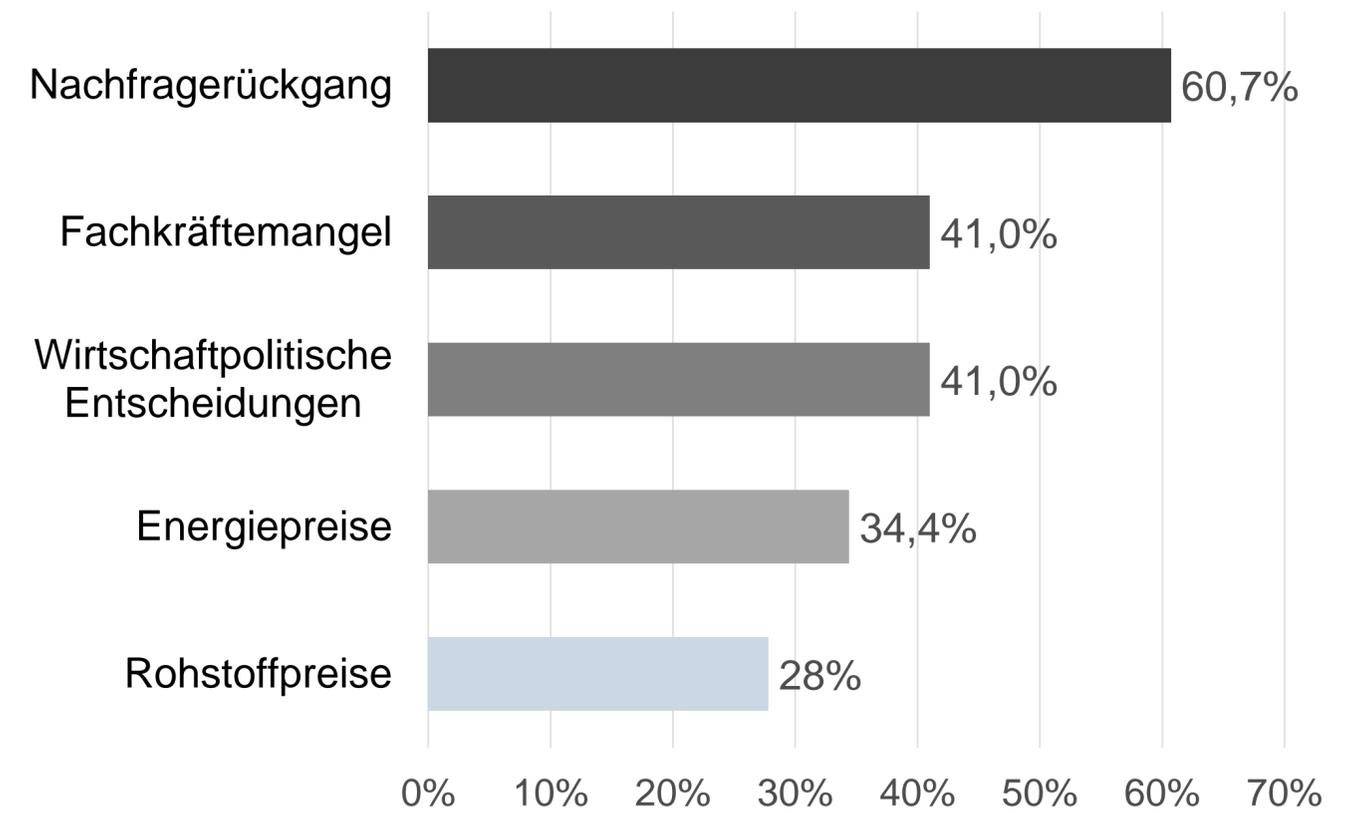
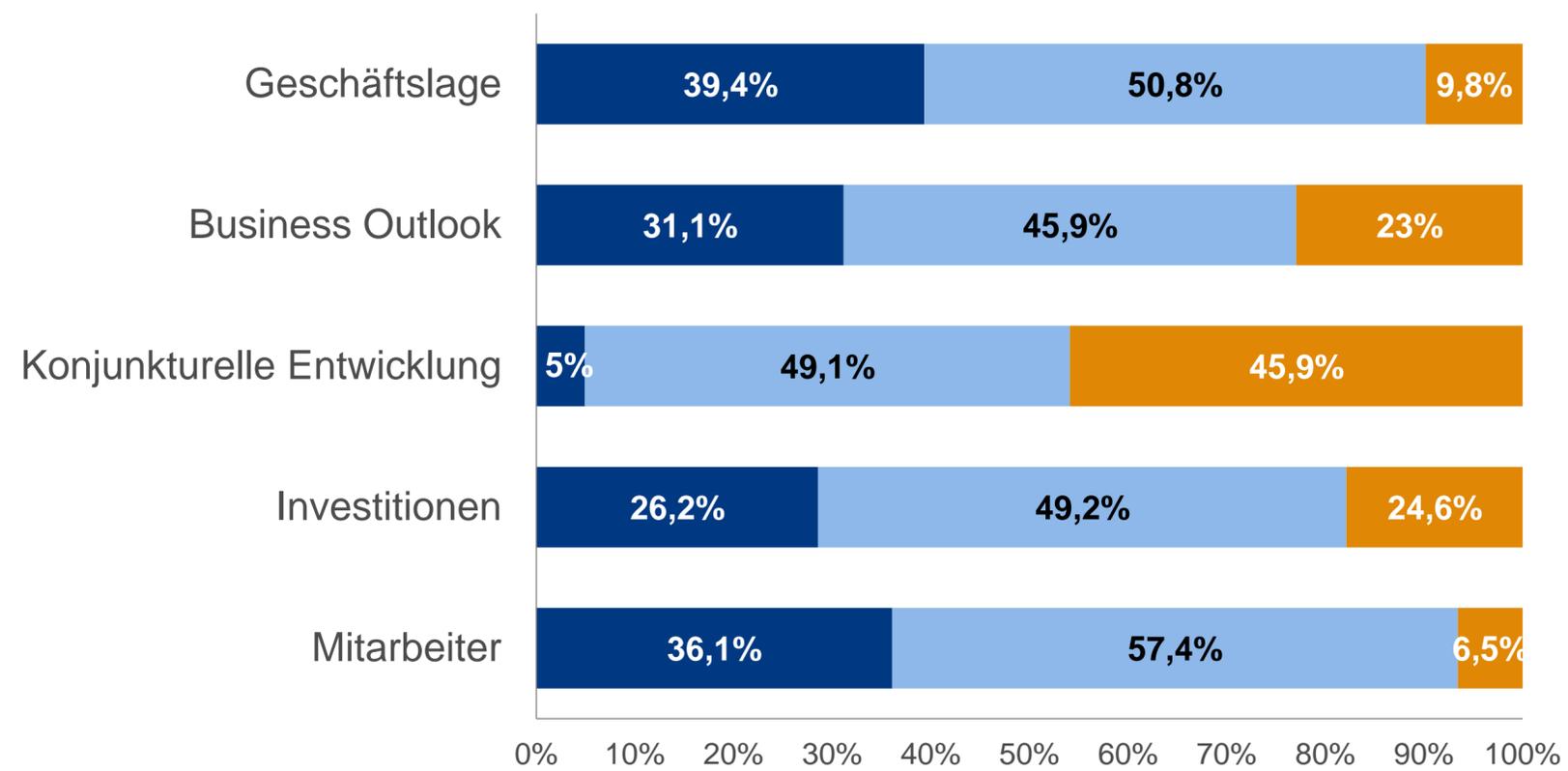
Business Outlook 2024

Erwartungen und Wahrnehmung der Unternehmen

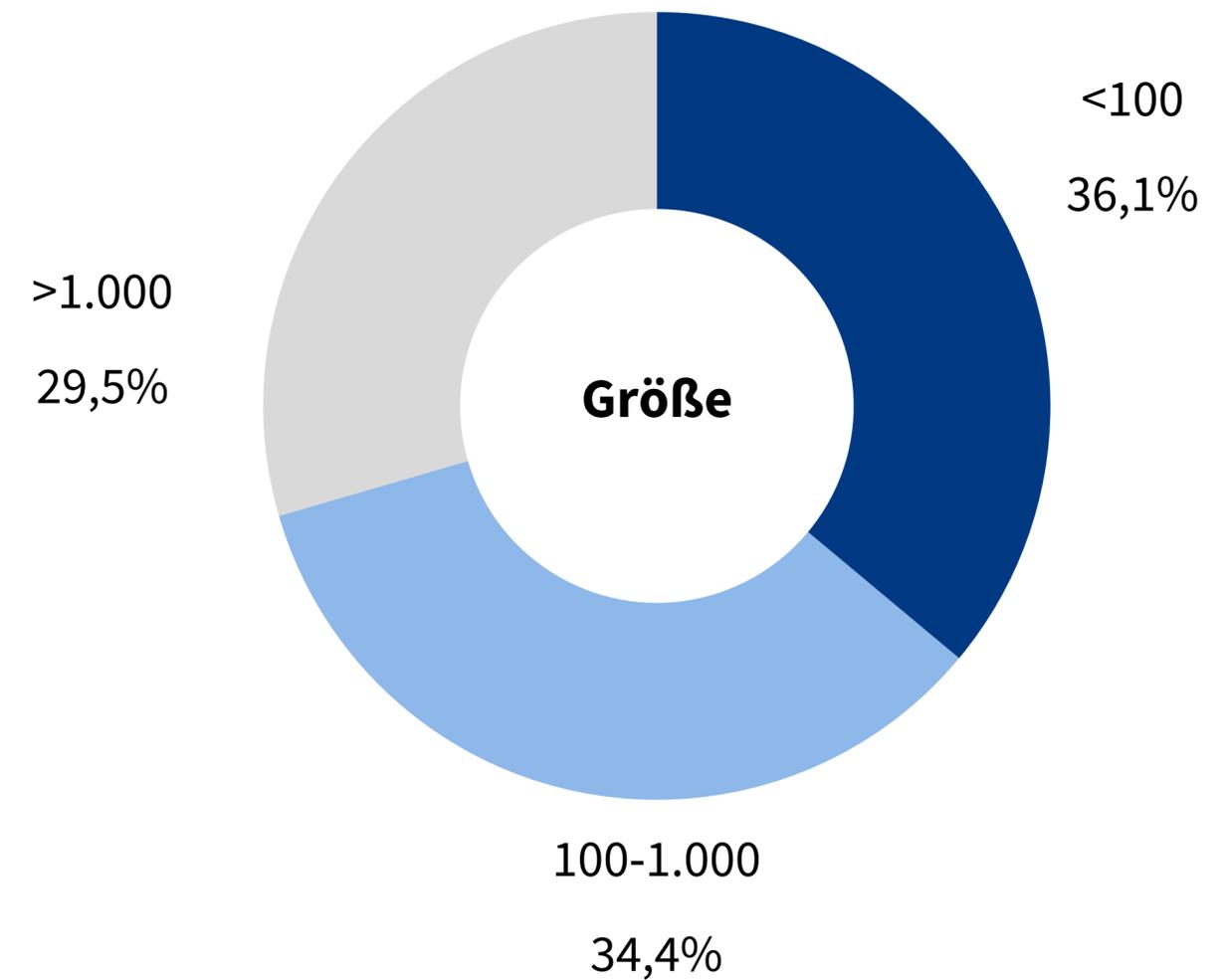
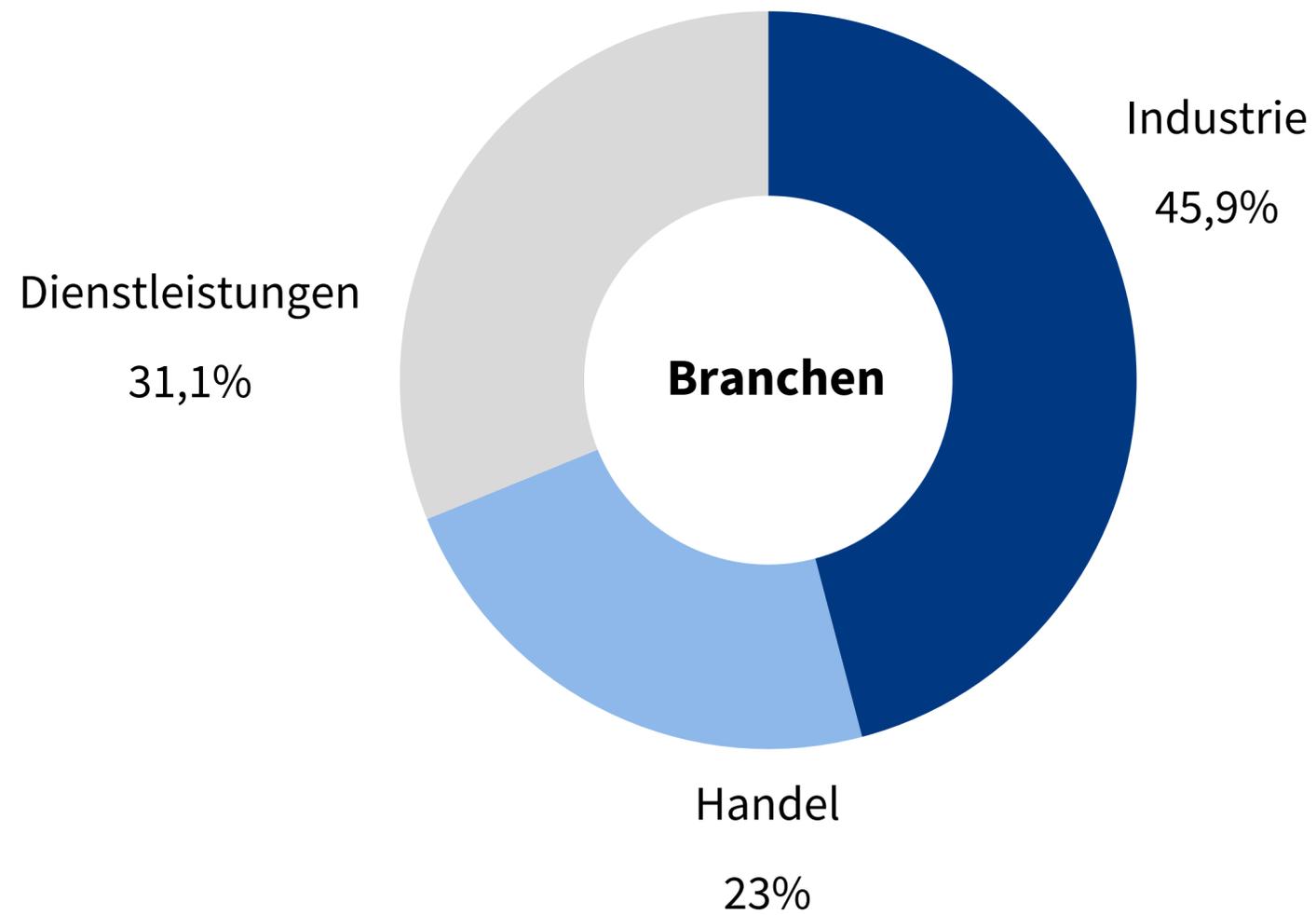
Wirtschaftsentwicklung in Italien: Herbst 2023

AHK Business Outlook - Overview

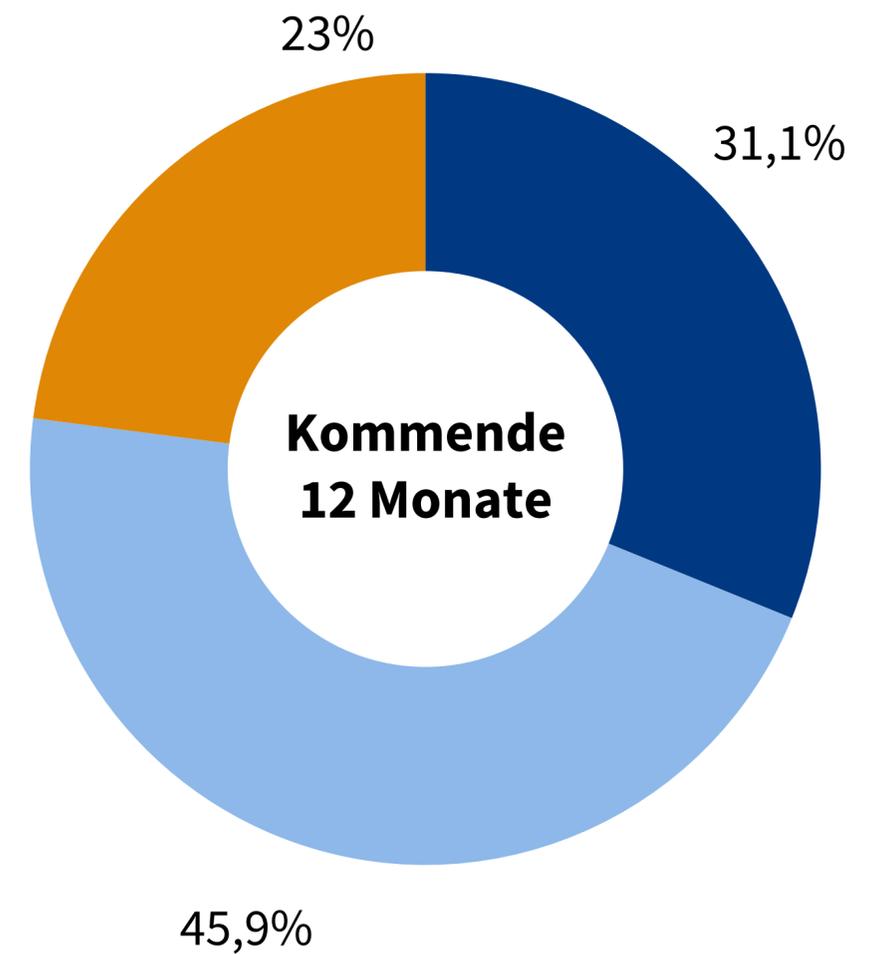
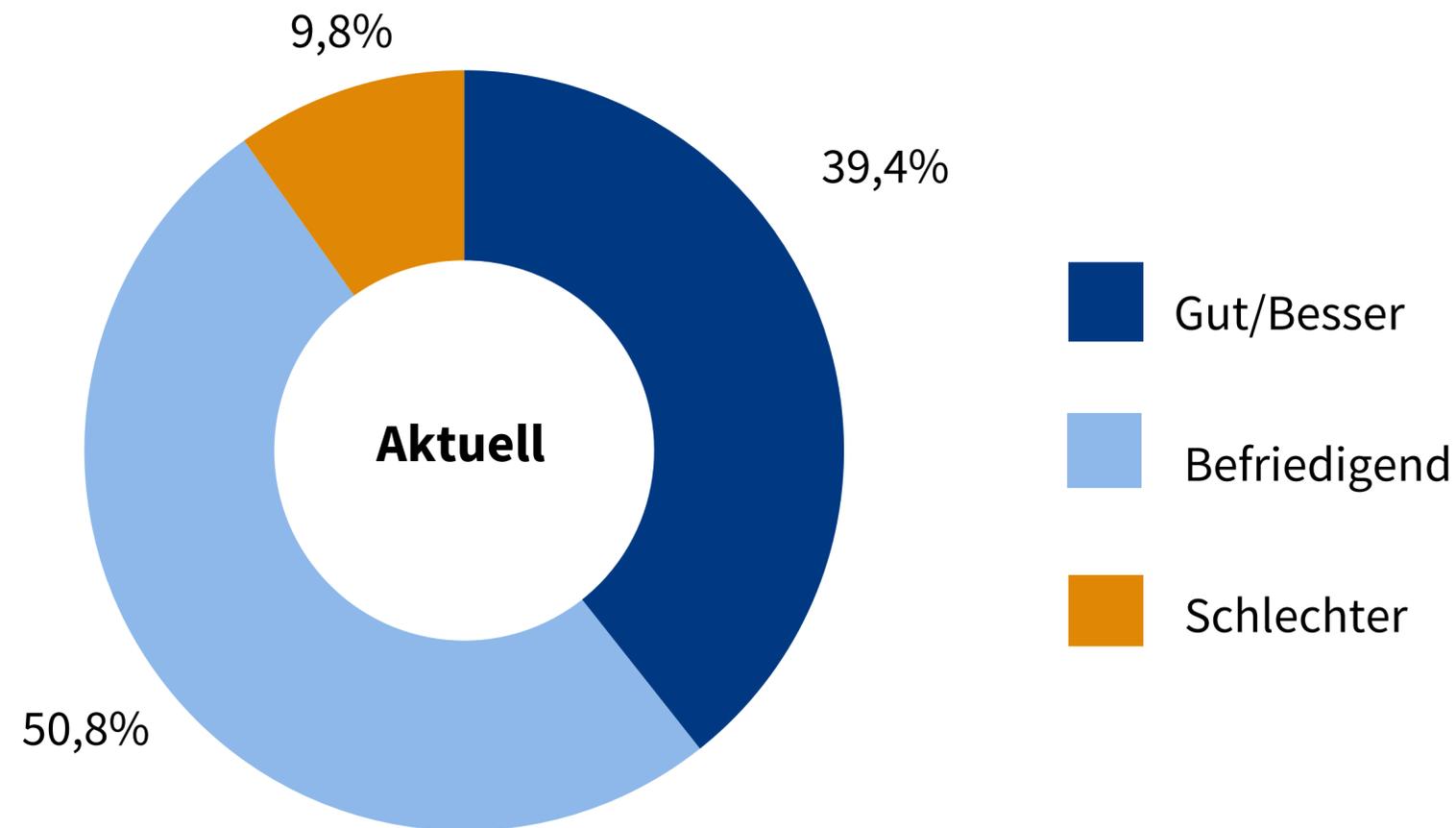
■ Besser / zunehmend
 ■ Gleich bleibend
 ■ Schlechter / geringer/ keine Investition



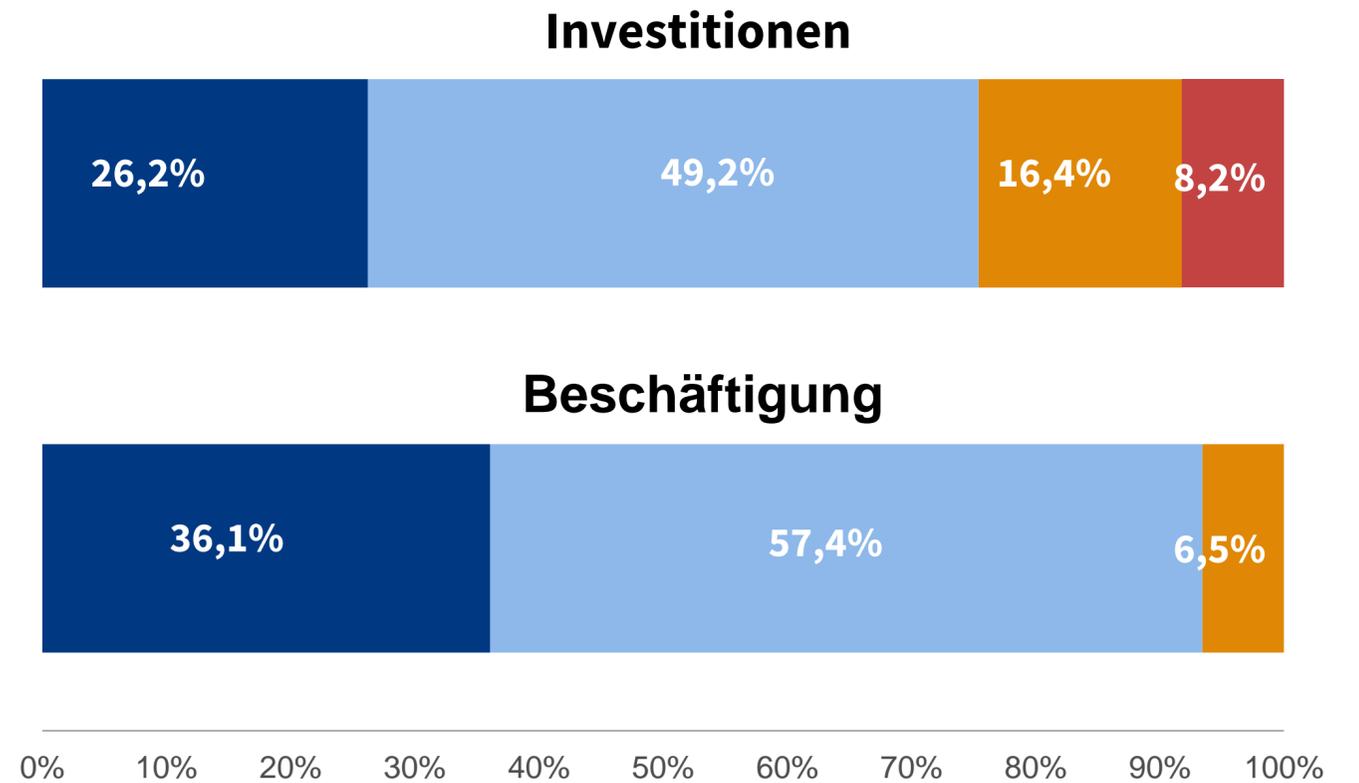
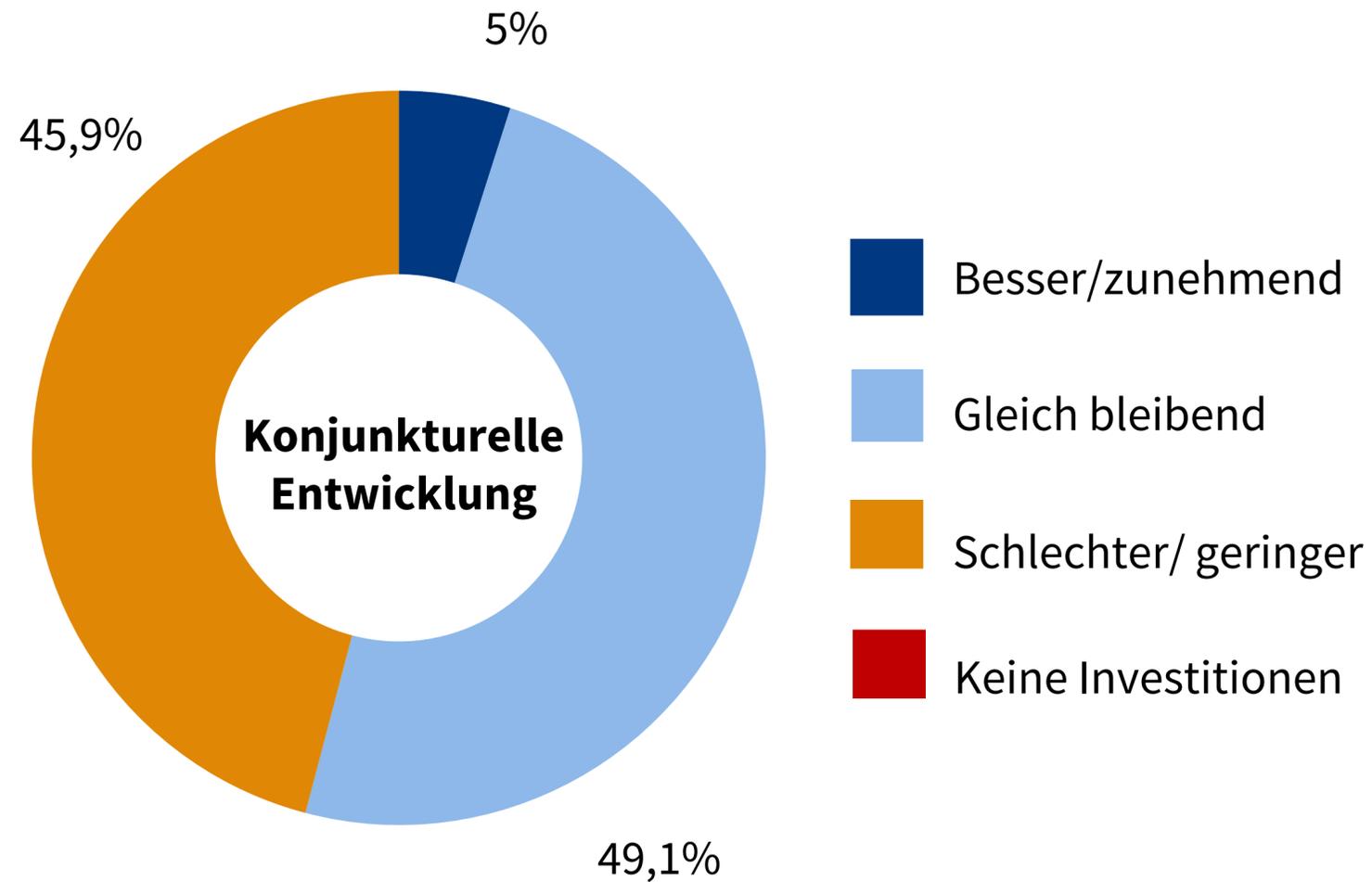
Branchen-Mix der AHK Umfrage



Wie beurteilen Sie die gegenwärtige geschäftliche Lage Ihres Unternehmens?

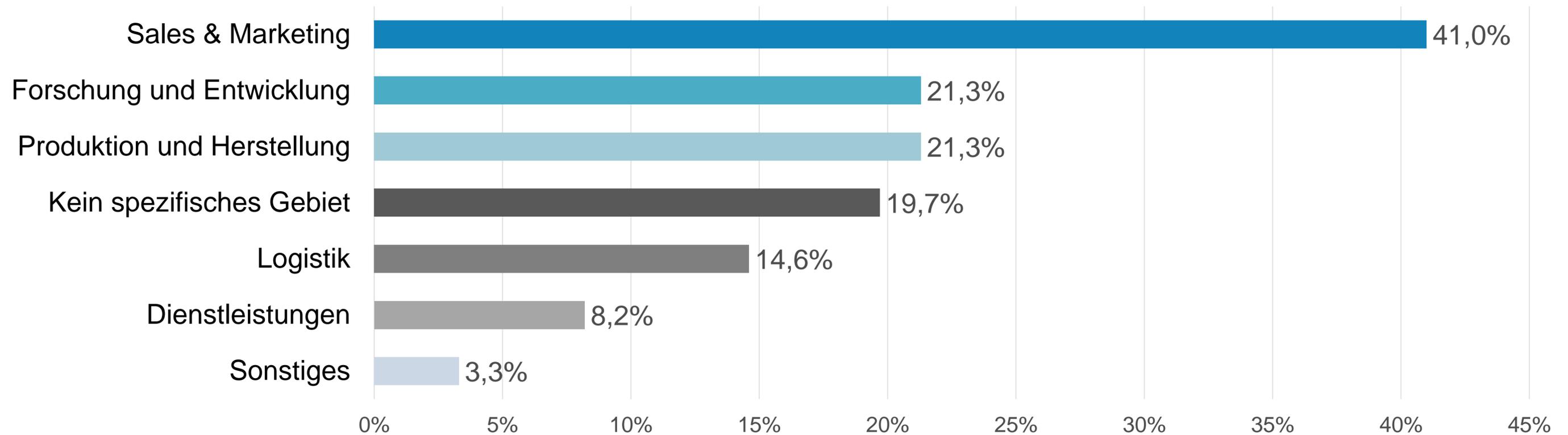


Wirtschaftliche Konjunktur, Investitionen und Beschäftigung in den kommenden 12 Monaten



In welchem Bereich werden Sie zukünftig investieren?

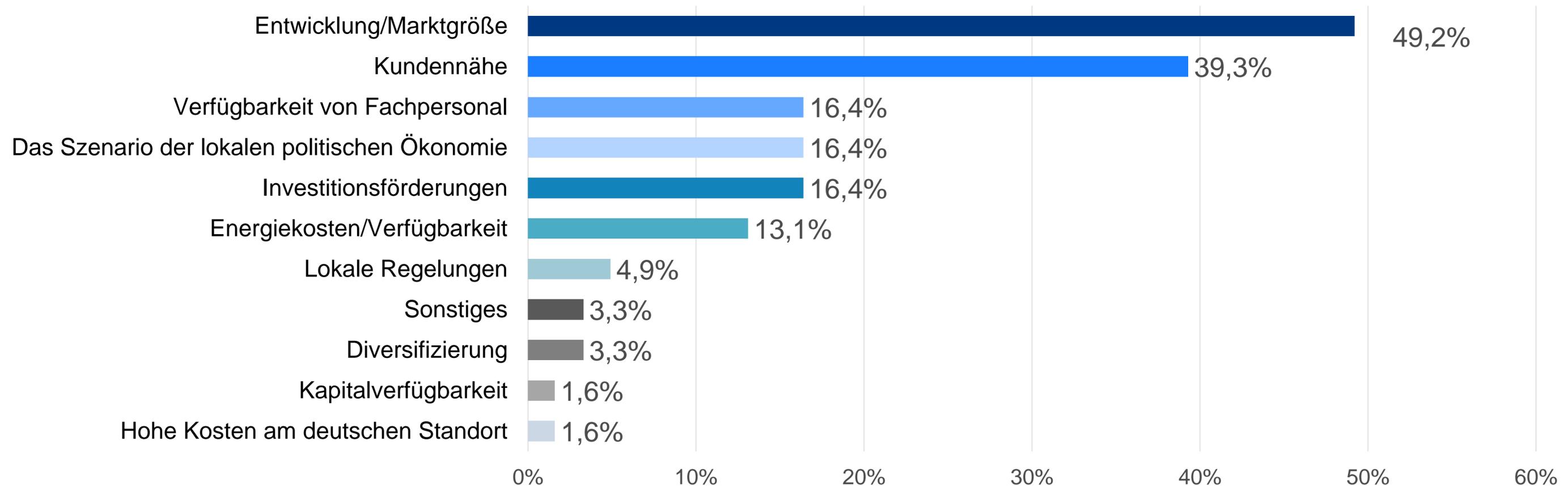
Große Investitionen werden in Sales & Marketing geplant



Prozentsatz, Mehrfachnennung möglich

Welche Faktoren werden bei Ihren Investitionsentscheidungen vor Ort eine wichtige Rolle spielen?

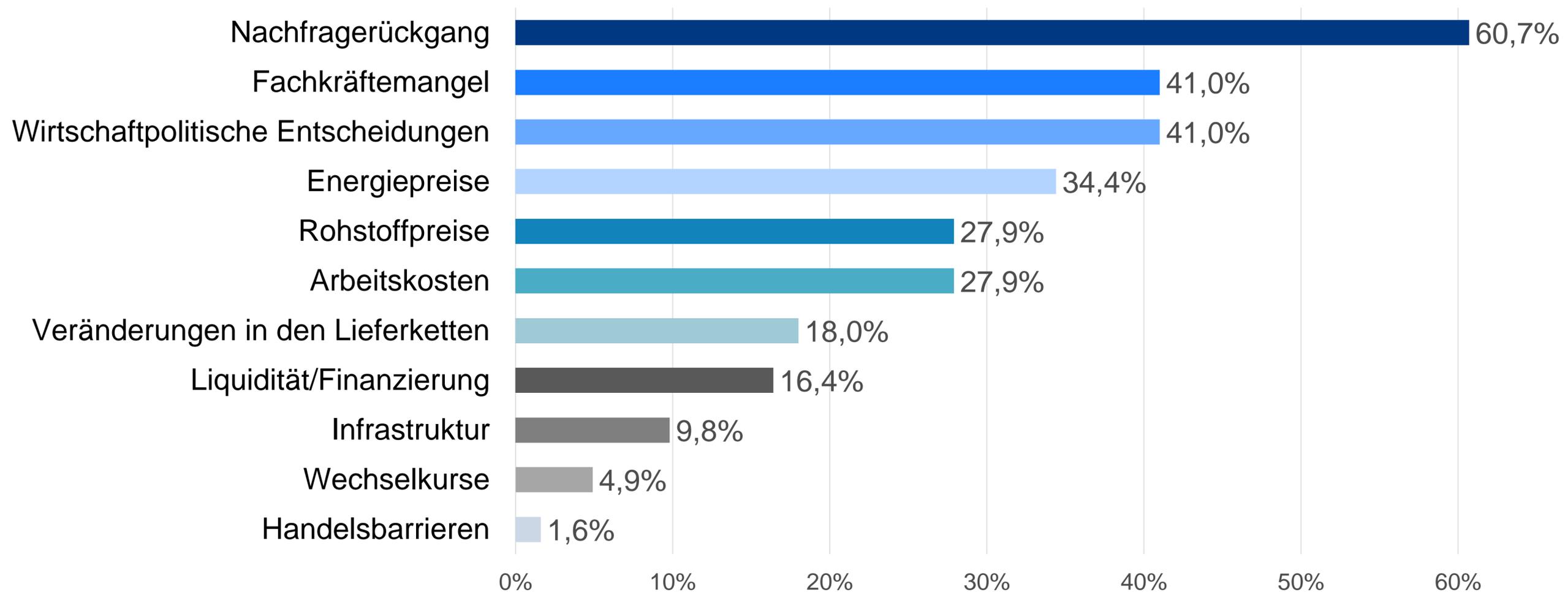
Entwicklung und Größe des Zielmarktes sind die Faktoren, die die lokalen Investitionen am meisten beeinflussen werden



Prozentsatz, Mehrfachnennung möglich

Wo sehen Sie die größten Risiken bei der Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten?

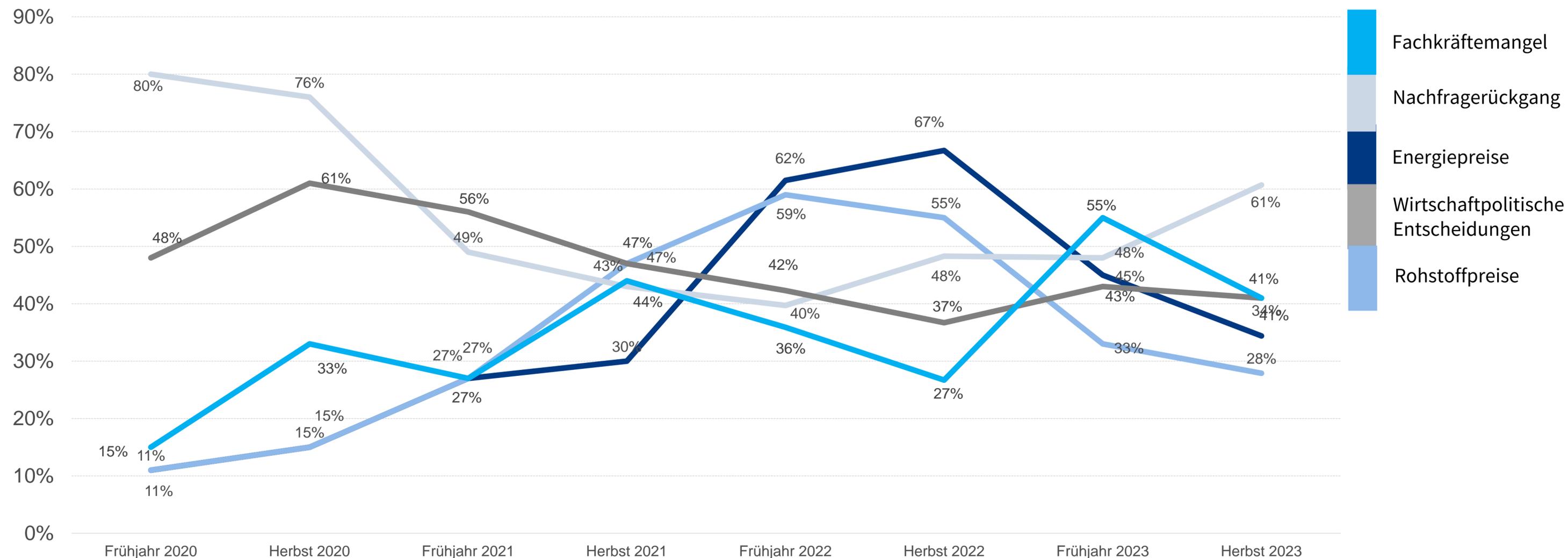
Für das nächste Jahr befürchten die Unternehmen einen Rückgang der Nachfrage, Personalmangel und systemische Entscheidungen sind ebenfalls ein Problem



Prozentsatz, Mehrfachnennung möglich

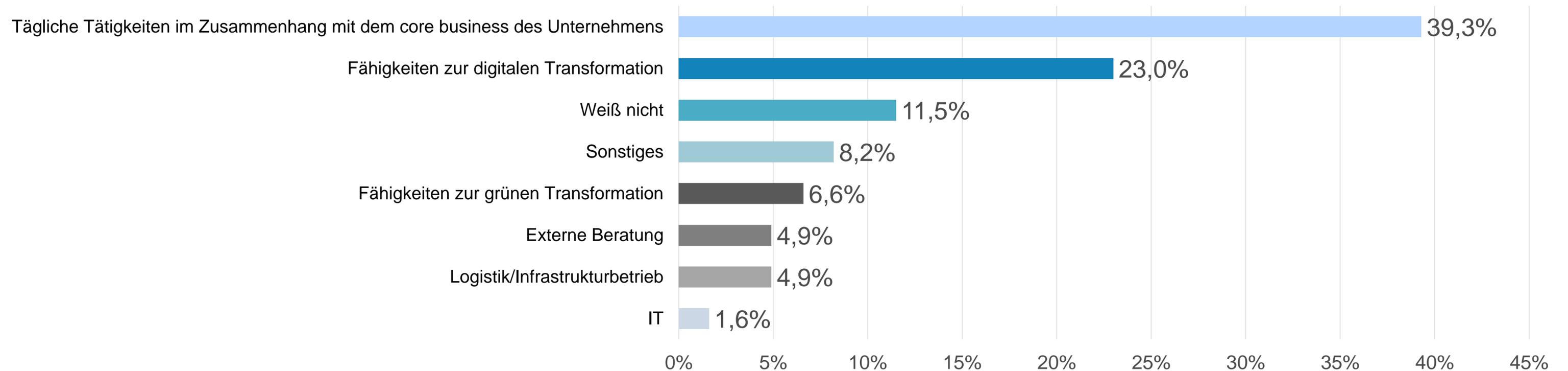
Entwicklung der Unternehmensperspektive in den letzten drei Jahren

Steigende und sinkende Nachfrage sind wieder ein großes Problem



In welchem Sektor ist es am schwierigsten, qualifiziertes Personal zu finden?

1 von 3 Unternehmen hat Schwierigkeiten bei der Suche nach Fachkräften für grüne und digitale Transformation



Prozentsatz, Mehrfachnennung möglich

Key Findings

- **Mehr als 90% der befragten Unternehmen bewerten ihre derzeitige Lage positiv**, aber jedes vierte erwartet eine Verschlechterung (mehr als bei früheren Umfragen). **Dies steht im Einklang mit den Erwartungen an die Wirtschaft, die weithin pessimistisch eingeschätzt werden: 45,9%** glauben an eine Verschlechterung.
- Im Einklang mit dem allgemeinen Bild **steigt der Anteil derjenigen, die einen Rückgang der Investitionen erwarten (16,4%)**. **Der beliebteste Sektor für künftige Investitionen scheint Sales & Marketing zu sein**. Die Investitionen auf lokaler Ebene werden vor allem von zwei Faktoren beeinflusst: der Entwicklung und Größe des Marktes und der Nähe zum Kunden.
- Vor dem Hintergrund der Rezession und des geringen Verbrauchervertrauens **gehört zu den Risikofaktoren für das eigene Unternehmen der Rückgang der Nachfrage (60,7%), gefolgt vom Mangel an qualifiziertem Personal und den politisch-wirtschaftlichen Entscheidungen** (Rückgang gegenüber den Vormonaten).
- Wie schon in den letzten Monaten ist die Frage des digitalen und ökologischen Wandels und der damit zusammenhängenden Qualifikationen nach wie vor drängend: **eines von drei Unternehmen hat Probleme, qualifiziertes Personal zu finden**, das die mit dem Wandel zusammenhängenden Qualifikationen besitzt, und es könnte zu einer Verlangsamung in diesem Bereich kommen.



AHK Italien

Business Outlook 2024

Erwartungen und Wahrnehmung der Unternehmen